

علل افزایش مدت ماندگاری گردشگران

بانگاهی به شهرستان صومعه سرا

مؤلف: نسرين نيكدل

وي راستار: دكتور پري مسلمي پور لالمى

علل افزایش مدت ماندگاری گردشگران بانگاهی به شهرستان صومعه سرا



سرشناسه	: نیکدل، نسرین، ۱۳۴۴ - Nasrin Nikdel
عنوان و نام پدیدآور	: علل افزایش مدت ماندگاری گردشگران بانگاهی به شهرستان صومعه سرا/مؤلف نسرین نیکدل؛ ویراستار پری مسلمی پور لالمی.
مشخصات نشر	: رشت: انتشارات دلکام، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص.
شابک	: 978-600-97433-1-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: گردشگری -- ایران -- صومعه سرا
موضوع	: Tourism -- Iran -- Some'eh sara
موضوع	: صومعه سرا -- سیر و سیاحت
موضوع	: Some'eh sara (Iran) -- Description and travel
شناسه افزوده	: مسلمی پور لالمی، پری، ۱۳۵۰ -- ویراستار
رده بندی کنگره	: DSR ۲۰۹۹/۸ن ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	: ۹۵۵/۲۳۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۶۷۲۷۵۸

قطع: وزیر

صفحه آرای: نسرین نیکدل

قیمت: ۱۴۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق برای مؤلف و انتشارات دلکام محفوظ است.



### پیشگفتار

گردشگری به عنوان یکی از عظیم‌ترین فعالیت‌های دنیا با بسیاری از بخش‌های اصلی اقتصاد جهانی ارتباط دارد. کشور ایران علیرغم موقعیت مناسب و مساعد جغرافیایی و وجود بسیاری از مواهب طبیعی، فرهنگی و انواع جاذبه‌های قابل عرضه به بازارهای توریستی بین‌المللی، درآمد ارزی بسیار ناچیز و غیر قابل توجه را از این بابت دارد.

سازمان جهانی گردشگری در سال ۱۹۹۱ تعریفی این گونه از گردشگری بیان کرده است:

«گردشگری فعالیتی است که فرد در مسافرت و در مکانی خارج از محیط عادی خود انجام می‌دهد. این مسافرت بیش از یک سال طول نمی‌کشد و هدف تجارت یا فعالیت‌های دیگر است.» (موحد، ۱۳۸۶: ۱۴)

پاپلی یزدی و سقایی به نقل از اسکینر<sup>۱</sup> (۱۹۹۹) و باراند<sup>۲</sup> (۱۹۹۶) در تعریف گردشگری در بعد جغرافیایی و بعد اجتماعی به مفهوم مکان غیر از محل سکونت تاکید کرده و می نویسد: «در بعد جغرافیایی، گردشگری زمانی از فعالیت گذراندن اوقات فراغت یا تفریح که مستلزم غیبت شبانه از مکان مسکونی عادی است تعریف می شود. و از بعد اجتماعی، گردشگری فصل مشترک بین زندگی عادی ساکنان بومی و زندگی غیر عادی گردشگری را در بر می گیرد.»

«گردشگر کسی است که به قصد تفریح، تجارت و دیدار خویشان به طور موقت نه به قصد اقامت دائم در زمانی نه کمتر از یک روز و نه بیش از یک سال به مکانی خارج از حوزه زندگی و کاری خود سفر می کند.» (تولایی، ۱۳۸۶: ۱۸)

به نظر نویسنده، گردشگر کسی است که به قصد تفریح و لذت و گذراندن اوقات فراغت، انجام کار اقتصادی و یادیدار با اقوام و دوستان و در زمانی کمتر از یک روز یا بیش از یک روز و کمتر از یکسال سفر می کند. افرادی که در عصر یک روز تعطیل به همراه خانواده از محل سکونت خود به خارج از شهر رفته و در کنار جاذبه های طبیعی برای چند ساعت به تفریح و استراحت می پردازند گردشگر محسوب می شوند. همچنین افرادی که از صبح یک روز تعطیل به مناطق گردشگری خارج از شهر رفته و هنگام شب به محل سکونت خود باز می گردند گردشگرند.

---

<sup>۱</sup> Skinner – barand

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۰	مقدمه
۱۲	فصل اول: مبانی و اصول برنامه ریزی گردشگری و جاذبه های گردشگری
۱۲	توسعه صنعت گردشگری
۱۳	برنامه ریزی گردشگری
۱۵	مبانی و اصول برنامه ریزی گردشگری
۱۷	گردشگری و مزایا
۱۸	اهداف گردشگری
۱۹	عوامل موثر در توسعه و گسترش صنعت توریسم
۲۰	عوامل موثر در تنوع اشکال توریسم
۲۰	انگیزه گردشگری
۲۳	انزوای جغرافیایی و دور بودن از مسیرهای اصلی گردشگری
۲۵	فصل دوم: تاریخچه گردشگری در ایران
۲۵	گردشگری در ایران
۲۶	وضعیت گردشگری در پنجاه سال قبل از انقلاب
۲۷	وضعیت گردشگری بعد از انقلاب
۲۷	وضعیت گردشگری در دهه اخیر
۲۸	گردشگری و مشکلات توسعه آن در ایران
۲۹	گردشگری داخلی و اثرات آن
۳۱	اکوتوریسم یا طبیعت گردی در ایران
۳۲	گردشگری و موانع توسعه آن در گیلان
۳۵	فصل سوم: انواع گردشگری و معرفی جاذبه های گردشگری شهرستان صومعه سرا
۳۵	انواع گردشگری
۳۵	۱- گردشگری شهری
۳۵	۲- گردشگری ماجراجویانه

- ۳- گردشگری باگرایش های خاص..... ۳۶
- ۴- گردشگری روستایی..... ۳۶
- ۵- تورهای پیاده روی و دوچرخه سواری..... ۳۶
- ۶- گردشگری سلامت..... ۳۷
- ۷- گردشگری فرهنگی و هنری..... ۳۷
- تاریخچه شهرستان صومعه سرا..... ۳۸
- جاذبه های تاریخی و فرهنگی صومعه سرا..... ۴۰
- مناره بازار..... ۴۰
- حمام کسما..... ۴۲
- پل خشتی گازروبار..... ۴۵
- خشته پل بلغور..... ۴۶
- پل پرده سرمناره بازار..... ۴۶
- پردسریاخش پل کوچک..... ۴۶
- پل تاریخی گوراب تولم..... ۴۷
- مرغانه پرد..... ۴۷
- بازارهای هفتگی شهرستان صومعه سرا..... ۴۷
- جاذبه های فرهنگی، تاریخی و گردشگری منطقه گسکر..... ۵۰
- ۸- گردشگری تجاری و بازرگانی..... ۵۱
- ۹- گردشگری اجتماعی..... ۵۲
- ۱۰- گردشگری زیارتی و مذهبی..... ۵۲
- جاذبه های مذهبی شهرستان صومعه سرا..... ۵۲
- ۱- امام زاده سیدجعفر آقا..... ۵۲
- ۲- امام زاده خیرالنساء..... ۵۳
- ۳- امام زاده سیدخدیجه..... ۵۴
- ۴- بقعه آقاسیدابراهیم وسیدعبدالله..... ۵۴
- ۵- امام زاده گردکول..... ۵۵
- ۶- بقعه پیر ولی خان (محمود خوارزمی)..... ۵۵
- ۷- زیارتگاه امام زاده حمزه وامام زاده سلیمان..... ۵۵
- ۸- خانقاه..... ۵۶

۵۶	۱۱- گردشگری سیاسی
۵۷	۱۲- گردشگری نوستالژیک
۵۷	۱۳- گردشگری قومی
۵۷	۱۴- گردشگری جوانان
۵۸	۱۵- گردشگری مبتنی بر حمل و نقل دریایی
۵۸	۱۶- برنامه های یاری رسانی به اجتماعات
۵۸	۱۷- گردشگری مجازی (الکترونیکی)
۵۹	۱۸- گردشگری طبیعی (اکوتوریسم)
۶۱	جاذبه های اکوتوریستی شهرستان صومعه سرا
۶۲	منطقه پناهگاه حیات وحش سلکه
۶۳	تالاب سیاه کشیم، سیاه درویشان و نرگستان
۶۶	عوامل تهدید و تخریب تالاب ها
۶۸	نقش تالاب ها از نظر تفرج و اهمیت اکوتوریستی آن
۶۹	منابع آب
۷۲	گسکر شهر مدفون شده در جنگل هفت دغنان
۷۳	هفت دغنان به روایت مردم
۷۳	جنگل هفت دغنان و صنعت توریسم
۷۴	دهکده توریستی تنیان، نگین انگشتری گیلان
۷۷	۱۹- گردشگری صلیبی
۷۷	۲۰- آلپینیسیم
۷۸	صنایع دستی و توریسم
۷۹	مروار بافی و تاریخچه آن در گیلان
۸۳	فصل چهارم: خدمات گردشگری در شهرستان صومعه سرا
۸۳	خدمات گردشگری
۸۳	۱. آموزش نیروی انسانی
۸۳	۲. راهنمایان تور
۸۴	۳. خدمات تبلیغاتی
۸۵	۴. آژانس های مسافرتی



۸۶.....	۵.تاسیسات توریستی.....
۸۷.....	تعداد واحدهای اقامتی و تعداد سفر جابجا شده در شهرستان صومعه سرا .....
۹۳.....	منابع گردشگری در شهرستان صومعه سرا.....
۹۳.....	انواع راههای زیر پوشش اداره کل راه و ترابری در شهرستان صومعه سرا .....
۹۸.....	نتیجه گیری.....
۱۰۱.....	منابع.....

علل افزایش مدت ماندگاری گردشگران بانگاهی به شهرستان صومعه سرا

#### مقدمه:

رشد و توسعه ی شهرنشینی و به کارگیری تکنولوژی مدرن زندگی انسان امروزی را با مشکلات زیادی مواجه ساخته است. که خستگیهای جسمی و روحی فزاینده شهرنشینی یکی از نمونه های آن است. گفته می شود که مسافرت و تغییر مکان موقت، که امروزه به شکل گردشگری در ابعاد مختلف نمود پیدا کرده، یکی از اصلی ترین راه برای رفع خستگی ها و تجدید قوای جسمی و روحی است.

علاوه بر آن توسعه توریسم در کنار رشد و توسعه متعادل درآمدها و ایجاد محیط زیست سالم، موجب تقویت جاذبه ها و امکانات شهری و اشتغال محلی و تبادل فرهنگ ها و ارائه ارزشهای فرهنگی، انسانی در جامعه میشود.

«گردشگری زیست محیطی پای گردشگران را به دور ترین و محرومترین نقاط دنیا کشانده و موجب ایجاد نوعی عدالت اجتماعی در توسعه مناطق و ایجاد تعادل های منطقه ای شده و باعث میشود که تاسیسات گردشگری و زیر ساختهای جلب گردشگر (راه، برق، آب و مخابرات) در دورترین نقاط ایجاد گردد.» (پاپلی یزدی و سقایی، ۱۳۸۶: ۶۰)

استان گیلان، از حیث جاذبه های تاریخی، فرهنگی، هنری و طبیعی و دارا بودن جاذبه های منحصر به فرد طبیعی، با برنامه ریزی و مدیریت صحیح می تواند گردشگران زیادی را به سوی خود جلب کند.