

به نام خدا

# مدیریت تربیت بدنی در مدارس

از رهبری در سازمان مدرسه

تا پژوهش عملی در تربیت بدنی

نویسندگان

دکتر الی عبدی

(عضو مرکز تعلیم و تربیت دانشگاه مونت کلر نیوجرسی)

و

دکتر ردها تاییر

(استاد دانشگاه ریم فرانسه)

مترجمان

مهدی قاسمی نژاد

و

محمد میرزایی

ویراستار علمی

دکتر امیر وزینی طاهر

انتشارات ارسطو

(چاپ و نشر ایران)

۱۳۹۸

سرشناسه: عبدی، الی

Abdi, Ellie

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت تربیت بدنی در مدارس: از رهبری در سازمان مدرسه تا پژوهش عملی در تربیت بدنی/الی عبدی و ردها تاییر؛ مترجمان مهدی قاسمی نژاد و محمد میرزایی.

مشخصات نشر: مشهد: ارسطو، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۸۲ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۲-۳۰۸-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: From leadership in school organization to pragmatic research in physical education professional development, ۲۰۱۸.

موضوع: مریبان تربیت بدنی -- آموزش

موضوع: Physical education teachers -- Training of

موضوع: تربیت معلم

Teachers -- Training of

موضوع: رهبری آموزشی

Educational leadership

شناسه افزوده: تاییر، ردها

Taiar, Redha

شناسه افزوده: میرزایی، محمد، ۱۳۷۴ -، مترجم

شناسه افزوده: قاسمی نژاد، مهدی، ۱۳۷۴ -، مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۸ م ۴ع ۳۶۳/ GV

رده بندی دیویی: ۶۱۳/۷۰۷

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۳۸۲۴

نام کتاب: مدیریت تربیت بدنی در مدارس

نویسندگان: دکتر الی عبدی - دکتر ردها تاییر

مترجمان: مهدی قاسمی نژاد - محمد میرزایی

ویراستار علمی: دکتر امیر وزینی طاهر

ناشر: ارسطو (با همکاری سامانه اطلاع رسانی چاپ و نشر ایران)

صفحه آرایی و تنظیم: پروانه مهاجر

طراح جلد: مهدی چابوک

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

چاپ: مدیران

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۲-۳۰۸-۶

تلفن های مرکز پخش: ۳۵۰۹۶۱۴۵ - ۳۵۰۹۶۱۴۶ - ۰۵۱

www.chaponashr.ir



انتشارات ارسطو



تقدیم به فرزندانمان

جاشوا و جیکوب

ادی و یانیس



## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	دیبچه
۹	فصل اول: توسعه سازمانی مدرسه
۱۰	۱. توسعه ارتباطات
۱۶	۲. توسعه جامعه
۱۸	۳. توسعه تصمیم‌گیری
۱۹	نتیجه‌گیری
۲۰	منابع
۲۳	فصل دوم: نقش رهبر در آموزش حرفه‌ای
۳۳	نتیجه‌گیری
۳۴	منابع
۳۷	فصل سوم: تربیت معلم تربیت بدنی در مدرسه
۴۳	نتیجه‌گیری
۴۴	منابع
۴۶	فصل چهارم: اثر چهار دیدگاه جهانی در آموزش معلم
۴۷	۱- اثبات‌گرایی
۴۸	۲- ساختارگرایی
۴۹	۳- وکالتی/مشارکتی
۵۰	۴- عمل‌گرایی
۵۱	منابع

فصل پنجم: تحقیقات عملی در توسعه حرفه‌ای تربیت بدنی و علوم ورزشی .....	۵۳
۱. موضوعات پژوهشی .....	۵۵
۲. بیان مسئله .....	۵۵
۳. هدف پژوهش .....	۵۶
۴. پرسش‌های پژوهش .....	۵۷
۵. مبانی نظری .....	۵۹
۶. طرح پژوهش .....	۶۷
۷. اندازه‌گیری‌ها و ارزیابی‌ها .....	۷۰
۸. تجزیه و تحلیل، جمع‌آوری و گزارش داده‌های کیفی .....	۷۱
۹. واژه‌های کلیدی .....	۷۳
منابع .....	۷۶
درباره نویسندگان .....	۸۱

## دیباچه

ایده نوشتن این کتاب، در حقیقت زمانی که بر روی رساله دکتری‌ام کار می‌کردم، به ذهنم خطور کرد. به عنوان یک دانشجوی دکتری رهبری آموزشی، با ایده‌های مرتبط با رهبری سر و کار داشتم و بنابراین در جاهای مختلف، بر روی کاغذ، رایانه، تلفن همراه یا حتی در ذهنم، یادداشت‌های کوچکی را نگه می‌داشتم. زمانی که مطالعات جالب و مرتبط با رویکرد رهبری را می‌خواندم از روی آن‌ها یادداشت برمی‌داشتم. بعدها، وقتی که زمان نوشتن رساله‌ام فرا رسید، این مسیر را ادامه دادم. به همین دلیل تصمیم گرفتم کتابی بنویسم و کسانی را که مایل به نوشتن پایان نامه یا رساله هستند را با مراحل لازم برای شروع و پیگیری چنین مسیری آشنا کنم. در طی یکی از سفرهای من به فرانسه، ایده‌های خود را با یکی از همکاران به نام ردها، که کمک، تخصص و توجه خود را در اختیار من قرار داد، به اشتراک گذاشتم. از آن زمان به بعد ما از طریق ایمیل و یا در طول سفرهایم به فرانسه در تعامل بودیم. قسمت رهبری در سازمان مدرسه برای رهبران آموزشی نوشته شده است و قسمت تحقیقاتی این کتاب برای دانشجویانی است که می‌خواهند به بررسی پیشرفت حرفه‌ای در تربیت بدنی بپردازند. با این حال، همه رهبران و دانشجویان می‌توانند از ایده‌های کلی ارائه شده در اینجا بهره ببرند.

عبدی

نیوجرسی - ایالات متحده

آوریل ۲۰۱۸





## فصل اول

### توسعه سازمانی مدرسه

تجربیات عملی مربوط به سازمان‌های مدرسه‌ای و فرایند ساختاردهی و برقراری ارتباط می‌تواند بر رشد و موفقیت سازمان تأثیر مثبت و منفی داشته باشد. معلمان همچون دانش آموزان آموزش می‌بینند که از اشکال مختلف ارتباطات مانند نوشتاری، کلامی و غیرکلامی استفاده کنند. از این رو، مدیران میزان زیادی از وقت خود را بر روی برقراری ارتباط و تصمیم‌گیری موثر صرف می‌کنند. بهبود ارتباطات مدرسه‌ای به منظور به اشتراک گذاشتن تصمیمات نیاز به برنامه‌ریزی و توسعه سازمانی دارد.

بهبود مدارس با رعایت قوانین و مقررات وضع شده توسط دولت، خدمات عمومی و سیاست‌های وزارت آموزش و پرورش در ارتباط با امور مالی، منابع و کارکنان حاصل می‌شود. مدیران ارشد مدرسه را به گونه‌ای هدایت می‌کنند که برای رسیدن به اهداف آموزشی موثر و کارآمد باشد. نقش‌های مدیران شامل آموزش دانش آموزان و مدیریت مدرسه می‌شود، که هر دو نیاز به تعادل بین مدیریت و رهبران آموزشی در محیط دارند. بهبود مهارت‌های ارتباطی، اجتماعی و تصمیم‌گیری برای پیشرفت سازمان مدرسه ضروری است که در این فصل مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

## ۱. توسعه ارتباطات

یکی از راه‌های اتخاذ تصمیمات درست، برقراری ارتباط با اعضای هیات علمی و کارکنان است. از طریق این فرایند، شرکت کنندگان می‌توانند درک خود از ایده‌های مختلف را ایجاد و به اشتراک بگذارند تا بتوانند آن‌ها را توسعه دهند. رهبر همچنین می‌تواند ارتباطات کلامی و غیرکلامی را برای ارائه بازخورد رسمی و غیررسمی فراهم کند. هر چند دستیابی به وضعیت بی‌نقص ممکن نیست اما این واقعیت را نمی‌توان منکر شد که پیشرفت در فرایند ارتباطات باید اتفاق بیافتد.

پیشرفت ارتباطات از طریق تکنولوژی در سال‌های اخیر به طور چشمگیری تغییر کرده است. در عین حال، مشاهده تمام اطلاعات در اینترنت در مورد هر موضوع خاص و همچنین تایید میزان مرتبط بودن و دقت مطالب، دشوارتر از آن است که قبلاً بود - لازم به ذکر نیست که منابع اطلاعاتی بسیار گسترده هستند. اینترنت یک ابزار ارتباطی نسبتاً جدید است و استفاده از آن در سراسر جهان رایج شده است. ممنوع کردن استفاده از اینترنت امر دشواری است زیرا در مکان‌های مختلف و برای مقاصد متنوع کاربرد دارد. در واقع اینترنت فرصتی برای فراتر رفتن از بسیاری از منابع موجود در کتابخانه‌ها است. در نتیجه، ارزیابی کیفیت مطالب آنلاین نیازمند ارزیابی طاق‌ت فرسای اطلاعات موجود برای تشخیص اطلاعات نادرست و غیردقیق است. با هدف اثبات یا رد یک نظریه باید توجه بیشتری به جدیدترین آثار در زمینه یک موضوع اعطاء شود. برخی از تحقیقات قدیمی و منسوخ شده‌اند و بنابراین باید با موارد فعلی گسترش داده شوند.

آثار تغییر ساختارها بر کیفیت تصمیم‌گیری بستگی به تخصص و برداشت شخصی شرکت کنندگان دارد (کاهای و کوپر، ۲۰۰۳). به طور کلی، مشخص شده که رسانه‌ها می‌توانند زمانی که دانش مربوط به تکلیف در شرکت کنندگان بالا باشد، آثار مثبت زیادی بر کیفیت تصمیم‌گیری داشته باشند. علاوه بر این، با استفاده از رسانه‌های غنی‌تر می‌توان آثار برداشت شخصی شرکت کنندگان را کاهش داد.