

سَلَامٌ عَلَى الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سرشناسه: شیدایی پور، محسن، ۱۳۶۱-
 عنوان و نام پدید آور: بهشت استارت آپ ها - جلد ۱ - فوت و فن هدف گذاری و شخصیت شناسی / نویسنده و
 مشاور: مهندس محسن شیدایی پور؛ استاد مشاور: منصوره محمدی سپیده، استاد مشاور: سارا ثنائی مهر،
 ویرایش فنی: کاظم عابدینی مطلق، صفحه آرا: مهندس داود عبادی فرد.
 مشخصات نشر: تهران: آفرینه، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
 وضعیت فهرست نویسی: فیپا - شابک: ۲-۸-۰۸-۷۷۹۱-۶۲۲-۹۷۸
 موضوع: شرکت های اقتصادی جدید -- ایران - Iran New - business enterprises
 کسب و کار - ایران -- آموزش Business education - Iran
 رده بندی کنگره: ۵/۵۳۸۲۴۲۴ رده بندی دیویی: ۳۳۱/۷۰۹۵۵ شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۲۵۴۰۳ کد پیگیری: ۸۸۲۶۶۹

بهشت استارت آپ ها (جلد اول)

فوت و فن هدف گذاری و شخصیت شناسی

نویسنده و مشاور: مهندس محسن شیدایی پور

استاد مشاور: منصوره محمدی سپیده

مددکار و مشاور خانواده: سارا ثنائی مهر

صفحه آرا: مهندس داود عبادی فرد

ویرایش فنی: کاظم عابدینی مطلق

طراح: احسان محمد مرادی

چاپ و صحافی: مجتمع چاپ و صحافی مدرن: بشارت (۹۱۲۱۵۳۴۹۵۱)

ناشر: آفرینه / نوبت چاپ: اول / سال چاپ: ۱۴۰۱ / تیراژ: ۵۵۰ جلد

قیمت: ۱۶۲ هزار تومان

شابک: ۲-۸-۰۸-۷۷۹۱-۶۲۲-۹۷۸ ■ شابک دوره ۸ جلدی: ۷-۱۶-۷۷۹۱-۶۲۲-۹۷۸

شماره مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۵۷۰۶۲۷-۳۳۷۷-۹-۰ ■ کد پیگیری: ۲۲۹۲۹۱۴

مدیریت آموزش عالی بازرگانی: مهندس حسن محمدی مبارز و خانم زهرا شادنوش

پرسنل آموزشگاه: خانم سیده مریم رضوی و خانم نرگس فراهانی

وب سایت مرکز آموزش بازرگانی: WWW.QBTC.IR ■ اینستاگرام: Startups.paradise

وب سایت نویسنده: WWW.SHEIDAEIPOOR.IR ■ ایمیل: INFO@SHEIDAEIPOOR.IR

توزیع و پخش شوکوبوک: تهران/خ شریعتی/ پ ۱۷۶ - شماره تماس: ۹۱۲۳۵۳۱۶۰۶

کتاب حاضر در کتابخانه ملی به ثبت رسیده است و هرگونه کپی و الگوبرداری از

کتاب تخلف بوده و پیگرد قانونی دارد.

بهشت استارت آپ ها

(جلد اول)

فوت و فن هدف گذاری و شخصیت شناسی

نویسنده و مشاور: مهندس محسن شیدایی پور

استاد مشاور: منصوره محمدی سپیده

مددکار و مشاور خانواده: سارا ثنایی مهر

تقديم به:

همه كسب و كارهاى كوچك و بزرگ، بازارايبان، فروشندگان و
علاقه‌مندان به بيزينس و تجارت بين‌الملل و به ويژه مركز آموزش
بازرگانى استان قم

💧 كيفيت زندگى را با تغييرات در خود تجربه كنيد.

💧 تغييرات را با آموزش و يادگيرى ممكن سازيد.

💧 آموزش و يادگيرى در كسب و كار را از بهشت استارت‌آپ‌ها بخواهيد.

فهرست مطالب

۹.....	مقدمه نویسنده
۱۱.....	تعهد نویسنده

فصل اول: هدف در کار و زندگی.....۱۳

۱۴.....	داشتن هدف
۱۶.....	هدف شخصی
۱۸.....	هدف کوتاه مدت
۲۰.....	هدف میان مدت
۲۲.....	هدف بلند مدت
۲۴.....	داشتن انگیزه در هدف
۳۱.....	تقسیم اهداف بزرگ به کوچک
۳۳.....	تمرکز روی اهداف بلند مدت
۴۰.....	فواید داشتن هدف
۴۱.....	انتخاب هدف
۴۳.....	اشتباه در هدف گذاری
۴۴.....	باور کردن هدف
۴۷.....	قوانین هدف گذاری
۵۳.....	انعطاف پذیری در هدف گذاری
۵۴.....	مقدار و اندازه هدف
۵۶.....	آگاهی از هدف
۵۷.....	منصرف شدن از هدف
۵۹.....	پایداری در هدف
۶۲.....	دوایت دیوید آیزن هاور

۶۳.....	ماتریس آیزن هاور
۶۵.....	اقدام و تقسیم بندی
۷۰.....	کاربردهای ماتریس آیزن هاور

فصل دوم: کسب مهارت های شخصیت شناسی ۷۳

۷۴.....	شناخت شخصیت
۷۵.....	نظریه های شخصیت شناسی
۷۸.....	نظریه روانشناسان شخصیت
۸۵.....	شناخت شخصیت از دید روانشناسان
۸۶.....	عوامل مرتبط به شخصیت
۸۸.....	تشریح مدل دیسک DiSC
۸۹.....	الگوهای رفتاری
۹۷.....	شناخت افراد در گروه D
۹۸.....	تمایلات رفتاری گروه D
۹۹.....	محیط کاری گروه D
۹۹.....	ضعف های گروه D
۱۰۰.....	تمرین و خودسازی گروه D
۱۰۰.....	شناخت افراد در گروه A
۱۰۲.....	تمایلات کاری گروه A
۱۰۲.....	محیط کاری گروه A
۱۰۳.....	ضعف های گروه A
۱۰۳.....	تمرین و خودسازی گروه A
۱۰۴.....	شناخت افراد در گروه C
۱۰۵.....	تمایلات رفتاری گروه C
۱۰۶.....	محیط کاری گروه C
۱۰۶.....	ضعف های گروه C
۱۰۷.....	تمرین و خودسازی گروه C
۱۰۷.....	شناخت افراد در گروه S
۱۰۸.....	تمایلات رفتاری گروه S
۱۰۹.....	محیط کاری گروه S

۱۰۹	ضعف‌های گروه S.....
۱۱۰	تمرین و خودسازی گروه S.....

فصل سوم: فهمیدن حقایق در زندگی و کسب و کار ۱۱۱

۱۱۲	عوامل پیشرفت کار.....
۱۱۳	تفکرات انسان.....
۱۱۴	احساس بد.....
۱۱۵	رنج و شکست.....
۱۱۶	بیخیالی و بی تفاوت بودن.....
۱۱۶	دغدغه مشکلات.....
۱۱۸	رابطه بیخیالی و دغدغه.....
۱۱۸	انتخاب دغدغه.....
۱۱۹	رنج‌های اجتناب ناپذیر.....
۱۱۹	مهم‌ترین حقایق زندگی.....
۱۲۰	تجاوز از محدودیت‌ها.....
۱۲۱	خوشحالی از حل مشکلات.....
۱۲۲	انکار و مشکلات.....
۱۲۲	احساسات.....
۱۲۴	مبارزه.....
۱۲۵	نقات قوت و ضعف.....
۱۲۵	قدرت استثناگرایی.....
۱۲۶	پیاز خودآگاهی یک.....
۱۲۶	پیاز خودآگاهی دو.....
۱۲۷	پیاز خودآگاهی سه.....

فصل چهارم: ارزش‌های حقایق در زندگی ۱۲۹

۱۳۰	ارزش‌های بیهوده.....
۱۳۱	موفقیت مادی.....
۱۳۲	حق به جانب بودن.....
۱۳۲	خوشبین بودن.....

۱۳۴.....	ارزش های خوب و بد
۱۳۵.....	تفاوت ارزش ها.....
۱۳۶.....	انتخاب دردناک یا لذت بخش
۱۳۷.....	مسئولیت و فساد
۱۳۸.....	تقصیر و مسئولیت
۱۳۹.....	تغییر و خواستن
۱۴۰.....	فرصت تغییر در اشتباه بودن
۱۴۱.....	مفاهیم ذهن انسان
۱۴۲.....	خطرات قطعیت
۱۴۴.....	قانون اجتناب مانسون
۱۴۵.....	ارزش ها و اعتقادات
۱۴۶.....	شکست و رشد
۱۴۷.....	ابزار سنجش شناخت
۱۴۸.....	پارادوکس شکست
۱۴۹.....	درد بخشی از فرایند
۱۵۰.....	هنگام درگیر شدن با مشکلات
۱۵۱.....	آزادی فرصتی برای معنا
۱۵۲.....	مرزبندی
۱۵۳.....	رابطه سالم و ناسالم
۱۵۳.....	مرزبندی محکم و سمی
۱۵۴.....	اعتماد سازی
۱۵۵.....	اعتماد سازی مجدد
۱۵۶.....	تعهد
۱۵۸.....	مرگ
۱۵۹.....	تنها راه نجات از مرگ

مقدمه نویسنده

مهم‌ترین تصمیم زندگی هر فردی هدف‌های اوست. با داشتن هدف، به یک مسیر دائمی و همیشگی دست پیدا می‌کنید، در مسیر رسیدن به هدف، همیشه رایحه واقعی خودتان را حفظ کنید، نیت و عملکرد واقعی شما در هدف، مسیر را برای شما هموار و آسان می‌کند و باور، یقین و ایمان شما تقویت شده و باعث پیشرفت مجموعه و افرادی که با شما هستند خواهد شد. هدف برنامه‌ای است که زندگی شما را با انگیزه و پرارژی می‌کند، در این کتاب یاد خواهید گرفت که چگونه هدف‌گذاری کنید و به چه روش‌های شخصیت افراد را بشناسید.

مشکلات هرگز متوقف نمی‌شوند. آنها صرفاً تغییر می‌کنند و یا به روز می‌شوند. اگر از مشکلات بگریزید و یا احساس کنید که هیچ مشکلی ندارید، در حقیقت خودتان را گول می‌زنید. افرادی که در کسب و کارهایشان درخشان ظاهر می‌شوند، اغلب در زندگی شخصی مشکلات بسیاری دارند. اگر می‌خواهید نگاهتان به مشکلات را تغییر دهید، باید ارزش‌هایتان در خصوص شکست و موفقیت را تغییر دهید.

انسان از زندگی چه می‌خواهد؟ می‌خواهد خوشحال باشد، خانواده عالی و شغلی دلخواه داشته باشد. این پاسخی راحت است، اما در واقع هیچ معنایی ندارد. هر کسی می‌خواهد کسب و کار خود را شروع کند، ولی هرگز یک کارآفرین موفق نخواهد شد، مگر اینکه راهی برای ارزیابی خطر، عدم اطمینان و شکست‌ها را پیدا کند.

تنها راه پیشرفت در کارها فقط و فقط آموزش و کسب آگاهی در زمینه کسب و کار می‌باشد و هر کس از آن دوری کند، بدون شک خود و آینده‌اش را عقب انداخته و رشدی نخواهد کرد.

آنچه که موفقیت شما را تعیین می‌کند این نیست که شما می‌خواهید از چه چیزی لذت ببرید یا چه دردی را تحمل کنید، مسیر خوشبختی پر از درد و رنج است. شما نمی‌توانید زندگی بدون درد داشته باشید. هر آنچه که مایل هستید برای آن

مبارزه کنید، هویت شما را مشخص می‌کند. افراد با هویت زندگی که می‌خواهند داشته باشند را می‌سازند. «بدون رنج گنج میسر نمی‌شود!» تلاش‌ها و مبارزه‌ها، موفقیت‌های ما را تعیین می‌کنند.

خواننده عزیز اگر واقعاً دوست دارید تغییر را در هدف‌گذاری و شخصیت‌شناسی اخلاقی، خانوادگی و کسب و کار خود بوجود بیاورید قبل از اینکه کتاب آموزش فوت و فن هدف‌گذاری و شخصیت‌شناسی را بخوانید، حتماً مطالب کتاب را با این تفکر مطالعه کنید:

۱. به طور واقعی برای کتاب ارزش قائل شوید و آن را برای آینده خود مفید بدانید.
 ۲. هنگام مطالعه برای درک بیشتر با تأمل و آهسته فصل‌های کتاب را در زندگی روزمره خود دنبال کنید.
 ۳. در هنگام مطالعه حس واقعی و یادگیری را در خود تقویت کنید و نیت داشته باشید بعد از یادگیری مطالب آن‌ها را برای افرادی که به این مطالب نیاز دارند آموزش دهید.
 ۴. اگر مطالب کتاب برایتان ارزشمند و مفید بود آن را به دوستان خود معرفی کنید.
- بدون شک اگر این نکات را در برنامه مطالعه خود قرار دهید مطالب این کتاب پیشرفت شما را به صورت هوشمند بالا خواهد برد و موفقیت‌های خود را به صورت شگفت‌انگیزی احساس خواهید کرد.
- قبل از اینکه هر کسب و کاری را شروع کنید، اول خودتان را باور داشته باشید و بعد کتاب بهشت استارت‌آپ‌ها را بخوانید.

نویسنده و مشاور: محسن شیدایی پور

تعهد نویسنده

نویسنده در این کتاب متعهد می‌شود چنانچه هر شخصی در هر کسب و کاری طبق فرایندهای علمی و آموزشی که در این کتاب آموزش داده می‌شود با مشکلی مواجه شد، نویسنده کتاب هر گونه مشکلی را تا حصول نتیجه پیگیری کرده و جوابگو خواهد بود. افرادی که درباره خودشان نگاه مثبتی داشته باشند، به طور کلی عملکرد بهتری داشته و درگیر مشکلات کمتری خواهند شد. بالا بردن اعتماد بنفس می‌تواند منجر به مزایای اجتماعی بسیاری شود مانند: جرم کمتر، مدارک تحصیلی بهتر و اشتغال بیشتر. هیچ کس استثنایی نیست. داشتن احساس خوب در مورد خودتان در واقع معنایی ندارد جز اینکه شما به اعتماد بنفس مناسبی رسیده‌اید و این، نتیجه موفقیت در کار و زندگی است.

کسی که واقعاً اعتماد بنفس بالایی دارد، می‌تواند با نقاط منفی شخصیت خود رک و پوست کنده باشد و بگوید بله من گاهی اوقات اهمیت کافی برای موضوع مهمی چون پول قائل نشده‌ام و سپس اقدام به بهبود روش‌های خود کند.

اساساً هر چه گزینه‌های بیشتری داشته باشید، کمتر از انتخاب‌هایی که می‌کنید خشنود و راضی خواهید بود، چون از تمام گزینه‌های دیگری که از دست داده‌اید آگاهی دارید. در واقع:

۱. تعهد، به شما آزادی می‌دهد، زیرا توجهتان به سمت موارد بی‌اهمیت پرت نخواهد شد.

۲. تعهد، به شما آزادی می‌دهد زیرا توجه شما را به سمت موضوعات سالم هدایت می‌کند.

۳. تعهد، قدرت تصمیم‌گیری‌تان را افزایش می‌دهد.

۴. دانستن اینکه آنچه دارید به اندازه کافی برایتان خوب و مناسب است، سبب می‌شود نیازی به موارد بیشتر نداشته باشید.

گسترده‌گی تجربه احتمالاً در زمانی که جوان هستید ضروری و مطلوب است. شما باید بگردید و کشف کنید چه چیزهایی ارزش سرمایه‌گذاری دارند، اما عمق جایی‌ست که گنج در آن جا دفن شده و شما باید متعهد باشید و عمیق حرکت کنید تا گنج را به دست آورید، تعهد در روابط حرفه‌ای و هر جای دیگر کاربرد دارد.

مشاوره‌ای که از طرف مهندس محسن شیدایی پور برای کسب و کار شما انجام می‌شود، طی مراحل از کسب و کار مربوطه، ارزیابی‌های لازم صورت می‌گیرد و با توجه به آسیب‌شناسی‌ها و بررسی و تجزیه و تحلیل‌های انجام شده راهکارهای بهبود، پیشرفت و پیگیری نهایی تا حصول نتیجه انجام می‌شود.

شرایط همکاری هر کسب و کاری با موارد زیر امکان‌پذیر خواهد بود:

۱. صداقت در بیان واقعیت‌های موجود و آینده.
۲. اجرای مقررات براساس قوانین جاری کشور.
۳. عمل به توصیه‌های ارائه شده از طرف مشاور.
۴. داشتن اخلاق و روحیه تیمی جهت همکاری با مشاور.
۵. متعهد بودن مدیران و پرسنل مربوطه نسبت به مشاور.
۶. پذیرش تغییرات شخصی مدیران و مسئولین در صورت لزوم.

مشاور متعهد: محسن شیدایی پور



فصل اول:

مدیریت عالی کسب و کار MBA

هدف در کار و زندگی

داشتن هدف

تعریف هدف:

هدف یعنی حس و یا فکری که نسبت به پدیده‌ای دارید و درصدد رسیدن به آن هستید. و برای رسیدن به آن تلاش و کوشش می‌کنید. بیشتر انسان‌ها هدف ندارند، اما افراد که دارای هدف هستند برای رسیدن به آن حتماً استراتژی و سناریو تعریف می‌کنند تا به آن برسند. هدف، دارای خصوصیتی است که موجب جلب توجه و گرایش استقلال‌ی انسان می‌شود، در واقع نوع زندگی و منش آدمی و شخصیت او، محصولی از هدف‌هایی است که در زندگی انتخاب می‌کند، زیرا در هدف نهایی، همه عناصر روانی و مغزی و انگیزه‌های حیاتی در انتخاب آن هدف، هم‌آهنگ و بسیج می‌شوند و می‌خواهند هدف را که جزء گسیخته‌ای از انسان احساس می‌شود، به انسان بپیوندند. زندگی دنیا تنها بازی، و سرگرمی، و تجمّل پرستی، و تفاخر و افزون‌طلبی در اموال و فرزندان است: ۱. غفلت ۲. سرگرمی ۳. تجمّل ۴. تفاخر ۵. تکاثر که دورانهای پنجگانه عمر آدمی را تشکیل می‌دهند.

۱. دوران کودکی:

دورانی است که زندگی در هاله‌ای از غفلت و بی‌خبری و لعب و بازی فرو می‌رود.

۲. دوران نوجوانی:

دورانی است که سرگرمی جای بازی را می‌گیرد، و در این مرحله انسان به دنبال مسائلی است که او را به خود سرگرم سازد و از مسائل جدی کار و تلاش دور است.

۳. دوران جوانی:

دورانی است که در آن شور و عشق و تجمّل پرستی وجود دارد.

۴. کسب مقام و فخر:

دورانی است که احساسات در انسان زنده می‌شود.

۵. افزایش مال:

دورانی است که در این مرحله انسان به فکر افزایش مال و نفرات و جمع ثروت می‌افتد.

بعد از دوران زندگی با هدف و یا بی‌هدف سرانجام با حقیقت مرگ رو به رو هستیم؛ و آدمیان پس از هر بار مواجهه با موضوع مرگ، به شدت تحت تأثیر رنج ناشی از آن آزرده خاطر می‌شوند. میل بی‌نهایت انسان به جاودانگی از یک سو و فهم این حقیقت که مرگ را نمی‌توان به هیچ وجه واپس راند، از سویی دیگر، سبب برانگیختن واکنش‌های متفاوت در برخورد با این حقیقت شده است؛ و فقط انسان‌های با مرگ راحت‌تر کنار می‌آیند که بینش‌هایی پوچ‌انگارانه و بدبینانه، بی‌تفاوت، و یا معناگرایانه را در مسیر اهداف خود تعریف کرده باشند، چرا که خداوند می‌فرماید:

«هر نفسی طعم ناگوار مرگ را خواهد چشید، و پس از مرگ شما را به سوی ما باز گردانند».^(۱)

انسان‌های بزرگ آخر اهداف خود را که رسالت انسانی است با مرگ تلفیق کرده‌اند.

ردیف	داشتن هدف
۱	هدف یعنی حس و یا فکری که نسبت به پدیده‌ای دارید و درصدد رسیدن به آن هستید.
۲	کسانی که هدف دارند برای رسیدن به آن تلاش و کوشش می‌کنند.
۳	افراد که دارای هدف هستند برای رسیدن به آن حتماً استراتژی و سناریو تعریف می‌کنند.
۴	زندگی دنیا شامل: ۱. غفلت، ۲. سرگرمی، ۳. تجمل، ۴. تفاخر، ۵. تکاثر دورانهای پنجگانه است.
۵	دوران کودکی دورانی است که زندگی در هاله‌ای از غفلت و بی‌خبری و لعب و بازی فرو می‌رود.
۶	دوران نوجوانی دورانی است که سرگرمی جای بازی را می‌گیرد.

۱. سوره عنکبوت، آیه ۵۷.

ردیف	داشتن هدف
۷	دوران جوانی دورانی است که در آن شور و عشق و تجمل پرستی وجود دارد.
۸	کسب مقام و فخر دورانی است که احساسات در انسان زنده می شود.
۹	افزایش مال دورانی است که انسان به فکر افزایش مال و نفرات و جمع ثروت می افتد.
۱۰	بعد از دوران زندگی با هدف و یا بی هدف سرانجام با حقیقت مرگ رو به رو هستیم.
۱۱	انسان های با مرگ کنار می آیند که بینش هایی را در مسیر اهداف خود تعریف کرده باشند.
۱۲	انسان های بزرگ آخر اهداف خود را که رسالت انسانی است با مرگ تلفیق کرده اند.

هدف شخصی

خداوند هدف از زندگی ابتدایی دنیا را دستیابی و رسیدن به حیات طیّبه می داند که همان زندگی حقیقی و جاوید است و برای رسیدن به آن دو چیز را شرط قرار می دهد: ۱. ایمان ۲. عمل صالح. چنانچه در سوره نحل می فرماید:

«هر کس از مرد و زن عمل شایسته انجام دهد و مؤمن باشد. او را زندگی نیکو دهیم و پاداششان را بهتر از آنچه عمل کرده اند می دهیم».^(۱)

مهم ترین تصمیم زندگی هر فردی هدف های شخصی اوست. در هنگام نوشتن هدف باید فکر و خواسته شما جهت رسیدن به هدف در شما انگیزه به وجود بیاورد تا بتوانید در عمل برای رسیدن به هدف برنامه تعریف کنید.

۱. برنامه ریزی:

زمانی شما می توانید به هدف برسید که بتوانید برایش برنامه ریزی کنید.

۲. داشتن برنامه:

زمانی که برنامه نداشته باشید، اهداف شما عملی نخواهند شد.

۳. داشتن سناریو:

زمانی برنامه های شما با مشکل مواجه نمی شوند که برای هر برنامه چند سناریو نوشته باشید.

۱. سوره نحل، آیه ۹۷.

۴. داشتن خودباوری:

برای رسیدن به هدف باید خودتان را قبول داشته باشید.

۵. داشتن انگیزه:

در برنامه‌هایی که تعریف می‌کنید، داشتن انگیزه و تلاش شما را به هدف می‌رساند.

۶. بی‌توجهی به حاشیه‌ها:

برای رسیدن به هدف نباید به حاشیه‌ها توجه کرد، چون مانع از پیشروی شما می‌شود.

۷. داشتن زمان:

برای رسیدن به هدف، زمان مشخص کنید و برای هر استراتژی که در برنامه تعریف می‌کنید زمانی را معلوم کنید تا مدت رسیدن به هدف برای شما مشخص و معلوم باشد.

۸. داشتن تعریف خوب:

اگر برای رسیدن به هدف تعریف خوبی نداشته باشید و برنامه‌ها را خوب تعریف نکنید، حتی در ذهن خودتان هم برای رسیدن به هدف‌تان اعتماد نمی‌کنید، ولی زمانی که برنامه‌ریزی خوبی داشته باشید، ذهن و فکر شما در باور و اعتماد برای رسیدن به هدف به شما انگیزه می‌دهد.

۹. داشتن تارگت:

هدف داشتن بهتر از هدف نداشتن است، ولو اینکه به هدف‌تان نرسید و یا دیر برسید.

«آنچه هستی، هدیه خداوند به شماست و آنچه می‌شوی، هدیه تو به خداوند است. پس بی‌نظیر باش!».

در تفسیر نهج البلاغه علامه جعفری می‌گوید: هر هدف عالی که وارد حوزه موقعیت انسانی می‌گردد، همانند آب زلالی است که به ریشه درخت نفوذ می‌کند و آن را شکوفا و بارور می‌سازد.

کسی که به هدف های زودگذر دل می بندد و برای دستیابی به آنها تلاش می کند، باید به خود احتمال شکست بدهد. اما دل بستن به هدف های جاویدان و متعالی و سعی در راه رسیدن به آنها، بنا به وعده تخلف ناپذیر قرآن موقّیّت را در پی خواهد داشت.

ردیف	هدف شخصی
۱	هر کس از مرد و زن عمل شایسته انجام دهد و مؤمن باشد. او را زندگی نیکو دهیم.
۲	مهم ترین تصمیم زندگی هر فردی هدف های شخصی اوست.
۳	هنگام نوشتن هدف باید فکر و خواسته شما جهت رسیدن به هدف انگیزه به وجود بیاورد.
۴	زمانی شما می توانید به هدف برسید که بتوانید برایش برنامه ریزی کنید.
۵	زمانی که برنامه نداشته باشید، اهداف شما عملی نخواهند شد.
۶	زمانی برنامه های شما با مشکل مواجه نمی شوند که برای هر برنامه چند سناریو نوشته باشید.
۷	برای رسیدن به هدف باید خودتان را قبول داشته باشید.
۸	در برنامه هایی که تعریف می کنید، داشتن انگیزه و تلاش شما را به هدف می رساند.
۹	برای رسیدن به هدف نباید به حاشیه ها توجه کرد، چون مانع از پیشروی شما می شود.
۱۰	برای رسیدن به هدف، زمان مشخص کنید برای هر استراتژی زمانی را معلوم کنید.
۱۱	اگر برای رسیدن به هدف تعریف نداشته باشید در ذهن خودتان به هدفتان اعتماد نمی کنید.
۱۲	هدف داشتن بهتر از هدف نداشتن است، ولو اینکه به هدفتان نرسید و یا دیر برسید.

هدف کوتاه مدت

آنچه که دارای حقیقت و واقعیت است، از طرف خداوند به کسانی که سزاوارند داده می شود، لذا داشتن هدف مشخص از طرف انسان نیست بلکه در خلقت انسان از طرف خداوند قرار گرفته است، چنانکه خداوند اهداف متعددی را برای آفرینش انسان مطرح کرده است و همین اهداف زندگی و مسیر انسان را نیز مشخص می کند هدف برای هر شخص و یا کاری می بایست به دو نوع تعریف شود:

هدف کوتاه مدت از نظر تکنولوژی:

هدف کوتاه مدت چیزی است که شما می خواهید به زودی انجام دهید. اهداف کوتاه مدت می توانند به شما در ایجاد تغییرات بزرگ کمک کنند.

۱. فکر کردن:

اهداف کوتاه مدت به شما کمک می کنند در مورد کاری که می توانید انجام دهید فکر کنید.

۲. مدیریت کردن زمان:

اهداف کوتاه مدت کمک می کنند تا زمان خود را مدیریت کنید، اهداف کوتاه مدت به نظر کوچک می رسند اما با تکمیل آنها می توان به موفقیت های بزرگی در زندگی و کار دست یافت.

۳. مدت زمان هدف:

اهداف کوتاه مدت از یک ماه تا شش ماه تنظیم می شوند.

۴. سخت کار کردن:

روش مدیریتی سخت کار کردن به منظور حل و برطرف کردن سریع مشکلات است.

هدف کوتاه مدت از نظر خداوند:

فراهم شدن زمینه های مادی و اجتماعی و تحقق شناخته های لازم برای انتخاب آزادانه راه و رسم زندگی برای انسان و استمرار حیات است. از جمله این اهداف را می توان به آبادانی زمین و دستیابی به توسعه مادی و اقتصادی اشاره کرد، چنان که خداوند می فرماید:

«برای قوم ثمود برادرشان صالح را فرستادیم، صالح گفت: ای مردم! خدا را عبادت کنید که معبودی غیر از او ندارید. او شما را از زمین آفرید و آبادی آن را از شما خواسته است».^(۱)

۱. خداوند انسان را به آباد کردن زمین و عمران آن را از او می خواهد و این کار به این معنا نیست که هدف نهائی همین باشد.

۱. سوره هود، آیه ۶۰.

۲. بهره وری از زمین برای بقای انسان و استمرار حیات مادی، لازم و ضروری است و ادامه زندگی نیز مقدمه رسیدن به هدف والاتری است و استمرار حیات انسان به تدریج باید به سوی آن هدف در حرکت باشد تا سر انجام به آن برسد.

ردیف	هدف کوتاه مدت
۱	هدف کوتاه مدت چیزی است که شما می خواهید به زودی انجام دهید.
۲	اهداف کوتاه مدت می توانند به شما در ایجاد تغییرات بزرگ کمک کنند.
۳	اهداف کوتاه مدت به شما کمک می کنند در مورد کاری که می توانید انجام دهید فکر کنید.
۴	اهداف کوتاه مدت به نظر کوچک می رسند اما می توان به موفقیت ها بزرگی دست یافت.
۵	اهداف کوتاه مدت از یک ماه تا شش ماه تنظیم می شوند.
۶	روش مدیریتی سخت کار کردن به منظور حل و بر طرف کردن سریع مشکلات است.

هدف میان مدت

هدف میان مدت از نظر تکنولوژی:

در اهداف میان مدت می بایست نیت خود را برای رسیدن به مقصد و استراتژی های که تعریف می کنید در عمل انجام دهید و هر گونه مواردی که در طول مسیر تجربه می کنید برای هدف بلند مدت آن را به روش کامل تر پیاده سازی کنید:

۱. داشتن نیت:

اهداف میان مدت به شما کمک می کنند تا نیت و استراتژی خود را عملی کنید.

۲. تلاش هدفمند:

اهداف میان مدت به شما کمک می کنند تا تلاش و نیت شما هدفمند شوند و برای رسیدن به مقصد نهایی تکامل بیشتری پیدا کنید.

۳. مدت زمان هدف:

اهداف میان مدت اهدافی است که برای یک سال و یا دو سال تنظیم می شوند.

۴. شکل‌گیری هدف:

بازه زمانی میان مدّت جایی است که هدف شکل می‌گیرد و رشد و نتیجه آن مشخص می‌شود.

هدف میان مدّت از نظر خداوند:

بدون هدفهای میان مدّتی که در قرآن برای زندگی انسان بیان شده است رسیدن به هدف نهایی ممکن نخواهد بود. دو نمونه از این اهداف شامل:

۱. آزمایش بندگان ۲. عبادت خدا را می‌توان نام برد.

۱. آزمایش:

منظور از آزمایش خداوند نوعی پرورش است، به این معنی که انسانها را به میدان عمل می‌کشد تا ورزیده و آزموده و پاکیزه شوند و لایق قرب خدا گردند.

خداوند در قرآن کریم می‌فرماید:

«خدایی که مرگ و زندگی را آفرید تا ببازماید شما را که کدام یک نیکوکار

می‌شوید»^(۱).

۲. عبادت:

منظور از عبادت، تنها نماز و روزه و امثال آن نیست بلکه آنچه برای خدا انجام می‌گیرد، اطاعت بی‌قید و شرط و فرمانبرداری در تمام زمینه‌هاست، تا جز در راه او گام برنداریم، و هر چه غیر او حتّی خویشتن را فراموش کنیم.

خداوند در قرآن کریم می‌فرماید:

«جن و انس را نیافریدم مگر اینکه مرا عبادت کنند - و از این طریق

تکامل یابند و به من نزدیک شوند»^(۲).

هدف میان مدّت	ردیف
اهداف میان مدّت به شما کمک می‌کنند تا نیّت و استراتژی خود را عملی کنید.	۱
اهداف میان مدّت به شما کمک می‌کنند تا تلاش و نیّت شما هدفمند شوند.	۲

۱. سوره ملک، آیه ۲.

۲. سوره ذاریات، آیه ۵۴.

ردیف	هدف میان مدّت
۳	اهداف میان مدّت اهدافی است که برای یک سال و یا دو سال تنظیم می شوند.
۴	بازه زمانی میان مدّت جایی است که هدف شکل می گیرد و رشد و نتیجه آن مشخص می شود.

هدف بلند مدّت

هدف بلند مدّت از نظر تکنولوژی:

هدف بلند مدّت تعیین کننده اهداف واقعی و برنامه ریزی برای تحقق آنهاست. اهداف چه ویژگی هایی دارند:

۱. شفاف:

هر چه اهداف شما مشخص و شفاف باشد، بهتر است.

۲. قابل اندازه گیری:

باید پیشرفت هدف را بتوان به راحتی بررسی کرد. مطمئناً باید بدانید که آیا به آن رسیده اید یا خیر! و بدانید در ماه چقدر می خواهید پیشرفت کنید و بدانید اهداف روزانه و هفتگی شما باید چه باشد!

۳. قابل دستیابی:

در حالی که اهداف خود را متعالی تعیین می کنید بسیار خوب است که اطمینان حاصل کنید آیا می توانید آن را انجام دهید. آنچه برای رسیدن به این هدف از شما خواسته شود را در نظر بگیرید، و با دقت فکر کنید آیا شما توانایی انجام این کار را دارید.

۴. هماهنگ و مرتبط:

اطمینان حاصل کنید آیا هدف شما با ارزش های اصلی شما در زندگی هماهنگ است.

۵. چارچوب زمانی:

زمانی را برای اهداف خود تعیین کنید. اگر اهداف شما کاملاً باز و بدون مشخص کردن زمان باشد، ممکن است هرگز برای رسیدن به آنها اقدام جدی نکنید.

۶. هیجان انگیز:

واقع بین باشید، اهدافی که برای شما هیجان زده و الهام بخش است، بسیار ساده تر خواهد بود. احساسات عامل مهمی در تعیین هدف است و شما به دنبال چیزهایی هستید که شما را هیجان زده می کنند.

۷. عادت ها:

عادت ها بهترین راه برای تغییر در زندگی است هدف در کارهای روزمره، تضمین می کند که برای آن وقت بگذارید.

۸. مدت زمان هدف:

اهداف بلند مدت اهدافی است که برای پنج سال، ده سال و یا دوازده سال تنظیم می شوند.

۹. افراد ایده آل:

بازه زمانی بلند مدت مربوط به ایده آل هاست.

هدف بلند مدت از نظر خداوند:

هدف نهایی چیزی است که بقیه کارها برای رسیدن به آن انجام می گیرد. به همین علت خداوند عبادت را به عنوان هدف خلقت بیان می کند چرا که در عبادت و تفکر رابطه انسان با خدا محکم می شود، پس خود عبادت، هدف نهایی نیست، بلکه عبادت یک هدف کوتاه و میانی است تا ما را به هدف والاتر و کاملتری برساند که منظور، همان تقرب به خدا و رسیدن به درجه تعالی و کمال است. خداوند اسباب تقرب و نزدیک شدن را زیادی ثروت و کثرت فرزندان نمی داند بلکه تقرب به خدا، ایمان و عمل صالح می باشد.

۱. ایمان به خدا:

زندگی انسان را خدا محور می کند و آن زندگی که محور اصلی آن خدا باشد، سراسر عبادت است.

۲. عمل صالح:

موجب کمال و تقرب به خداوند می باشد، چنان که خداوند می فرماید:

«اموال و اولادتان شما را به ما نزدیک نمی کند مگر آنان که ایمان آورده و عمل صالح انجام دهند».^(۱)

ردیف	هدف بلند مدّت
۱	هدف بلند مدّت تعیین کننده اهداف واقعی و برنامه ریزی برای تحقق آنهاست.
۲	هر چه اهداف شما مشخص و شفاف باشد، بهتر است.
۳	باید پیشرفت هدف را بتوان به راحتی بررسی کرد.
۴	اطمینان حاصل کنید آیا می توانید آن را انجام دهید.
۵	اطمینان حاصل کنید آیا هدف شما با ارزش های اصلی شما در زندگی هماهنگ است.
۶	اگر اهداف شما باز و بدون زمان باشد، ممکن است هرگز به آنها اقدام جدی نکنید.
۷	واقع بین باشید، اهدافی که هیجان زده و الهام بخش است، بسیار ساده تر خواهد بود.
۸	هدف در کارهای روزمره، تضمین می کند که برای آن وقت بگذارید.
۹	اهداف بلند مدّت اهدافی است که برای پنج سال، ده سال و یا دوازده سال تنظیم می شوند.
۱۰	بازه زمانی بلند مدّت مربوط به ایده آل هاست.

داشتن انگیزه در هدف

برای دستیابی به اهداف به خصوص اهداف بلند مدّت باید با انگیزه بود، انگیزه یعنی میل انجام دادن است، به معنی کاری کردن یا انجام دادن عملی نیست. انجام در انگیزه یعنی میل داشتن برای آن است.

ممکن است ما انگیزه احساسی یا عشق ورزشی خود را از دست بدهیم. انگیزه در دو بعد احساسی و عملی بررسی می گردد. نباید انگیزه و اشتیاق را یکی بدانیم چرا که انگیزه میل انجام و اشتیاق هیجان است.

۱. سوره سبأ، آیه ۳۷.