

به نام خدا

چالش های فضای مجازی برای دانش آموزان

مولفان :

مژگان لری شوشتری

نسرین فرامرزی نیا

انتشارات ارسطو

(سازمان چاپ و نشر ایران - ۱۴۰۲)

نسخه الکترونیکی این اثر در سایت سازمان چاپ و نشر ایران و اپلیکیشن کتاب رسان موجود می باشد

chaponashr.ir

سرشناسه: للری شوشتري، مژگان، ۱۳۵۴-
 عنوان و نام پدیدآور: چالش‌های فضای مجازی برای دانش‌آموزان / مولفان مژگان للری شوشتري،
 نسرين فرامرزی نیا.
 مشخصات نشر: ارسطو (سامانه اطلاع رسانی چاپ و نشر ایران)، ۱۴۰۲.
 مشخصات ظاهری: ۱۳۱ص.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۳۹-۵۰۲-۴
 وضعیت فهرست نویسی: فیپا
 یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲۷ - ۱۳۱.
 موضوع: اینترنت و کودکان
 اینترنت و نوجوانان
 فضای مجازی -- تأثیر
 اینترنت و کودکان -- پیش‌بینی‌های ایمنی
 اینترنت و نوجوانان -- پیش‌بینی‌های ایمنی
 شناسه افزوده: فرامرزی نیا، نسرين، ۱۳۶۲-
 رده بندی کنگره: HQ۷۸۴
 رده بندی دیویی: ۳۰۳/۴۸۳۴۰۸۳
 شماره کتابشناسی ملی: ۹۴۶۴۷۴۰
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

Internet and children

Internet and teenagers

Cyberspace -- Influence

Internet and children-- Safety measures

Internet and teenagers -- Safety measures

نام کتاب: چالش‌های فضای مجازی برای دانش‌آموزان

مولفان: مژگان للری شوشتري - نسرين فرامرزی نیا

ناشر: ارسطو (سامانه اطلاع رسانی چاپ و نشر ایران)

صفحه آرایي، تنظيم و طرح جلد: پروانه مهاجر

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲

چاپ: زیرجد

قیمت: ۱۱۰۰۰۰ تومان

فروش نسخه الکترونیکی - کتاب‌رسان:

<https://chaponashr.ir/ketabresan>

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۳۹-۵۰۲-۴

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۰۲۳۹۲۵۵

www.chaponashr.ir



انتشارات ارسطو



فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
اینترنت (Internet).....	۵
تاریخچه اینترنت.....	۵
تاریخچه اینترنت در ایران.....	۹
مزایا و معایب اینترنت.....	۱۲
مزایای اینترنت.....	۱۳
معایب اینترنت.....	۱۶
کاربرد های اینترنت در زندگی روزمره.....	۲۴
بازاریابی الکترونیک ((E – Marketing.....	۲۴
بانک الکترونیک (E- BANKING).....	۲۴
تجارت الکترونیک ((E-Commerce.....	۲۴
کتابخانه الکترونیک (E-Library).....	۲۵
چت ((Chat).....	۲۶
معنای فضای مجازی و ویژگی های آن.....	۲۷
مزایای فضای مجازی.....	۳۳
مضرات فضای مجازی.....	۳۹
آسیب ها و راهکارهای فضای مجازی.....	۴۳
ویژگی های فضای مجازی.....	۴۶
ارزیابی تأثیرات اجتماعی فضای مجازی:.....	۵۱
مضرات استفاده از اینترنت و فضای مجازی:.....	۵۹
راهکارهای پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی نوپدید فضای مجازی.....	۶۲
معرفی ۲۱ عدد از محبوب ترین شبکه های اجتماعی حال حاضر اینترنت.....	۶۳
تاثیر شبکه های اجتماعی بر خانواده در بعد مثبت.....	۶۹
تاثیر شبکه های اجتماعی بر خانواده از بعد منفی.....	۷۰
راهکارهایی برای مقابله با تأثیرات منفی شبکه‌های اجتماعی.....	۷۴

۷۵	تأثیرات فضای مجازی
۷۹	معرفی مهمترین آسیب های فضای مجازی بر خانواده و مدرسه
۸۱	آفت ها در فضای مجازی
۸۴	استفاده افراطی از فضای مجازی و چالش های تربیتی
۸۵	مدیریت فضای مجازی
۹۴	ترویج فرهنگ صحیح استفاده از اینترنت و فضای مجازی در محیط
۹۷	فحشا و سو استفاده جنسی و خیانت اینترنتی
۹۷	راهکارهایی برای کاهش آسیب فضای مجازی
۹۹	آسیب شناسی فضای مجازی، مدارس و خانواده
۱۰۷	آسیب های فرهنگی، تأثیر فضای مجازی بر سبک زندگی
۱۰۷	راهکارهایی برای ایمنی از آسیب های فضای مجازی
۱۱۴	فضای مجازی و نارضایتی های خانوادگی
۱۲۷	منابع

اینترنت (Internet)

اینترنت، یک شبکه جهانی است که شامل میلیون ها کامپیوتر متصل به هم از سرتاسر دنیا بوده و اجازه انتقال انبوهی از داده ها و اطلاعات را میان کامپیوترهای موجود می دهد. به عبارت دیگر، اینترنت مجموعه ای است از میلیون ها شبکه خصوصی، عمومی، دانشگاهی، تجاری و دولتی در اندازه های محلی کوچک تا جهانی و بسیار بزرگ که با استفاده از فناوری های الکترونیکی و نوری به هم متصل شده اند. اینترنت در برگیرنده منابع اطلاعاتی و خدمات گسترده ای است که برجسته ترین آنها وب جهان گستر و رایانامه هستند.

کلمه Internet، با حروف کوچک قبلاً به معنای "حرکات پیوسته" به عنوان یک فعل یا یک صفت به کار برده می شد، اما بعدها که شبکه اینترنت به وجود آمد، کلمه Internetwork، بر روی آن نام گذاری شد. این کلمه از دو بخش Inter و Network تشکیل شده است. پیشوند Inter معمولاً به معنای "بین" مورد استفاده قرار می گیرد، مثل International (بین المللی)، از ترکیب این دو کلمه Internetwork به معنای "بین شبکه ای" به وجود می آید. این کلمه بعدها به صورت کوتاه شده به Internet تغییر داده شد.

کلمه Internet، مخفف عبارت International Network، به معنی شبکه بین المللی می باشد، و در کل کلمه "Net" به معنی تار عنکبوت و همچنین تور می باشد که به عبارت دیگر اینترنت به تار عنکبوت تشبیه شده و وجه تشابه آنها شبکه ای بودن و درهم تنیده بودن آنها می باشد.

تاریخچه اینترنت

اتحاد جماهیر شوروی آن زمان موشکی با نام «اسپونیک» (Spotnik) را به فضا می فرستد و نشان می دهد دارای قدرتی است که می تواند شبکه های ارتباطی آمریکا را توسط موشک های بالستیک و دوربرد خود از بین ببرد. آمریکایی ها در پاسخگویی به این اقدام

روس‌ها، موسسه پروژه‌های تحقیقی پیشرفته "ARPA" را به وجود آوردند. هدف از تاسیس چنین موسسه‌ای پژوهش و آزمایش برای پیدا کردن روشی بود که بتوان از طریق خطوط تلفنی، کامپیوترها را به هم مرتبط نمود. به طوری که چندین کاربر بتوانند از یک خط ارتباطی مشترک استفاده کنند. در اصل شبکه‌ای بسازند که در آن داده‌ها به صورت اتوماتیک بین مبدا و مقصد حتی در صورت از بین رفتن بخشی از مسیرها جابه‌جا و منتقل شوند.

در اصل هدف آرپا ایجاد یک شبکه اینترنتی نبود و فقط یک اقدام احتیاطی در مقابل حمله احتمالی موشک‌های اتمی دوربرد بود. هر چند اکثر دانش امروزی ما درباره شبکه، به طور مستقیم از طرح آرپانت "ARPPA NET" گرفته شده‌است. شبکه‌ای که همچون یک تار عنکبوت باشد و هر کامپیوتر آن از مسیرهای مختلف بتواند با همتایان خود ارتباط داشته باشد و اگر یک یا چند کامپیوتر روی شبکه یا پیوند بین آنها از کار بیفتاد بقیه باز هم بتوانند از مسیرهای تخریب نشده با هم ارتباط برقرار کنند. این ماجرا با وجودی که بخشی از حقایق به وجود آمدن اینترنت را بیان می‌کند، اما نمی‌تواند تمام واقعیات مربوط به آن را تشریح کند.

آقای باران که در دوران جنگ سرد زندگی می‌کرد می‌دانست که شبکه سراسری تلفن آمریکا توانایی مقابله با حمله اتمی شوروی سابق را ندارد. مثلاً اگر رئیس جمهور وقت آمریکا حمله اتمی متقابل را دستور دهد، باید از یک شبکه تلفنی استفاده می‌کرد که قبلاً توسط روس‌ها منهدم شده بود. در نتیجه طرح یک سیستم مقاوم در مقابل حمله اتمی روس‌ها ریخته شد. آقای باران (Baran)، تشکیل و تکامل اینترنت را به ساخت یک کلیسا تشبیه کرد و معتقد بود، طی سال‌های اخیر هر کس سنگی به پایه‌ها و سنگ‌های قبلی بنا اضافه می‌کند و انجام هر کاری وابسته به کارهای انجام شده قبلی است. بنابراین نمی‌توان گفت، کدام بخش از کار مهمترین بخش کار بوده‌است و در کل پیدایش اینترنت نتیجه کار و تلاش گروه کثیری از دانشمندان است. داستان پیدایش اینترنت با افسانه و واقعیت در هم آمیخته شده‌است.

در اوایل دهه ۶۰ میلادی آقای باران طی مقالاتی پایه کار اینترنت امروزی را ریخت. اطلاعات و داده‌ها به صورت قطعات و بسته‌های کوچک تری تقسیم و هر بسته با آدرسی که به آن اختصاص داده می‌شود به مقصد خاص خود فرستاده می‌شد. به این ترتیب بسته‌ها مانند نامه‌های پستی می‌توانند از هر مسیری به مقصد برسند، زیرا آنها شامل آدرس فرستنده و گیرنده هستند و در مقصد بسته‌ها مجدداً یکپارچه می‌شوند و به صورت یک اطلاعات کامل درمی‌آیند. آقای باران با این ایده، ساختمان و ساختار اینترنت را پیش‌گویی کرد. او از کار سلول‌های مغزی انسان به عنوان الگو استفاده کرد.

او معتقد بود وقتی سلول‌های مغزی از بین بروند، شبکه عصبی دیگر از آنها استفاده نمی‌کند و مسیر دیگری را در مغز انتخاب می‌کند. از دیدگاه وی این امکان وجود دارد که شبکه‌ای با تعداد زیادی اتصالات برای تکرار ایجاد شوند تا در صورت نابودی بخشی از آن، همچنان به صورت مجموعه‌ای به هم پیوسته کار کند. تا نیمه دهه ۶۰ میلادی کسی به نظرات او توجه‌ای نکرد. تا اینکه در سال ۱۹۶۵ نیروی هوایی آمریکا به نظرات او علاقه‌مند شد و پنتاگون با سرمایه‌گذاری در طراحی و ساخت شبکه‌ای براساس نظریات او موافقت کرد. ولی آقای باران بنابر دلایلی حاضر با همکاری با نیروی هوایی آمریکا نشد.

در این میان دانشمندی با نام تیلور وارد موسسه آرپا (ARPA) شد. او مستقیماً به رئیس موسسه آرپا پیشنهاد کرد هزینه ایجاد یک شبکه آزمایشی کوچک با حداقل چهار گره را تامین کند که بودجه آن بالغ بر یک میلیون دلار برآورد شد. با این پیشنهاد تیلور تجربه‌ای را آغاز کرد که منجر به پیدایش اینترنت امروزی شد. او موفق شد در سال ۱۹۶۶، دو کامپیوتر را در شرق و غرب آمریکا به هم متصل کند. با این اتصال انقلابی در نحوه صدور اطلاعات در دنیای ارتباطات رخ داد که نتیجه آن را امروز همگی شاهد هستیم. این شبکه به بسته‌هایی (packet) از داده‌ها که به وسیله کامپیوترهای مختلف ارسال می‌شدند متکی بود. پس از آنکه آزمایش‌ها سودمندی آن را مشخص کردند سایر بخش‌های دولتی و دانشگاه‌های پژوهشی تمایل خود را به وصل شدن به آن اعلام کردند.

ارتباطات الکترونیکی به صورت روشی مؤثر برای دانشمندان و دیگران به منظور استفاده مشترک از داده‌ها درآمد. در همان زمان که آرپانت در حال رشد بود تعدادی شبکه پوشش محلی (LAN) در نقاط مختلف آمریکا به وجود آمد. مدیران LANها نیز به وصل کردن کامپیوترهای شبکه‌های خود به شبکه‌های بزرگتر اقدام کردند. پروتکل اینترنت ARPAnet IP زبان استاندارد حکم فرما برای برقراری ارتباط کامپیوترهای شبکه‌های مختلف به یکدیگر شد. از اوایل دهه ۱۹۹۰ رشد استفاده از اینترنت به صورت تصاعدی افزایش یافت. یکی از علل چنین استقبالی ابزار جستجویی مانند Gopher وarchie بوده‌است.

با آن که اینترنت از ابتدا طوری بود که مبادله اطلاعات برای تازه واردان بسیار ساده باشد، بزرگترین جهش وب در سال ۱۹۹۳ با عرضه نرم‌افزار موزایک (Mosaic) که نخستین برنامه مرورگر وب گرافیکی بود به وجود آمد. برنامه موزایک محصول تلاش دانشجویان و استادان بخش "مرکز ملی کاربردهای ابر کامپیوتر" در دانشگاه ایلینویز آمریکا بود. برای نخستین بار موزایک امکانات اشاره و کلیک (به وسیله موش) را فراهم کرد.

کاربران می‌توانستند صفحات وب (web page) یا مجموعه‌ای از متن و گرافیک را کنار هم بگذارند تا هر کسی که می‌خواست آنها را بتواند روی اینترنت مشاهده کند. وقتی با موش روی کلمه‌ها یا تصاویر خاصی که hyper link نامیده می‌شد کلیک می‌کردند برنامه موزایک به طور خودکار یک صفحه دیگر باز می‌کرد که به کلمه یا تصویر خاص و کلیک شده اختصاص داشت. بهترین بخش این سیستم آنجا بود که hyper linkها می‌توانستند به صفحاتی روی همان کامپیوتر یا هر کامپیوتر دیگر اینترنت با خدمات وب اشاره کنند.

موزایک و جانشینان آن مانند Navigator محصول شرکت "نت اسکپ" اینترنت را از قلمرو علمی به میان مردم آوردند. طبق آخرین آمار ۵۱ درصد کاربران بعد از سال ۱۹۹۵ وارد این محیط شده‌اند. میلیون‌ها انسانی که از اینترنت استفاده می‌کنند نیازی ندارند که نکات فنی مانند TCP/IP را بدانند. امروزه شرکت‌های خدمات دهنده اینترنت یا ISP این کار را به عهده دارند. رشد روز افزون آن و ساده تر شدن استفاده آن همچنان ادامه دارد.

هر چه تعداد مردم بیشتری به اینترنت رجوع کنند تعداد شرکت‌های سازنده برنامه‌های اینترنت بیشتر می‌شود.

با آنکه بعضی از علاقه‌مندان اینترنت آن را نوعی شیوه زندگی می‌دانند، در نظر بیشتر کاربران منبع سرگرمی اطلاعات است ولی بیشترین مصرف آن پست الکترونیکی یا همان ایمیل است که یکی از ابزارهای ارتباطی کارآمد به شمار می‌رود. پیام‌ها از کامپیوتری به کامپیوتر دیگر با سرعت منتقل می‌شود و منتظر می‌مانند تا شخص فرصت خواندن آنها را پیدا کند. وب امکانات خوبی برای کپی از نرم‌افزارهای مجاز از لحاظ کپی فراهم می‌سازد. وقتی که می‌بینیم که در مدت کوتاهی اینترنت به چنین رشدی رسیده است، مطمئناً دشوار خواهد بود که آینده او را پیش‌بینی کنیم.

تاریخچه اینترنت در ایران

ورود اینترنت به ایران به سال ۱۳۷۰ برمی‌گردد، اما کاربرد این فناوری به شکل گسترده تنها در چند سال اخیر میان عموم مردم مورد استفاده قرار گرفته است.

در سال ۱۳۷۰، یک ایرانی که کارمند دانشگاه برکلی کالیفرنیا بود اولین کامپیوتر را به نام "تهران" که محتوایش مطالب مربوط به ایران بود به شبکه اینترنت وصل می‌کند. وی در سال ۱۳۷۲ نیز اولین وب سایت ایرانی را به عنوان یک پایگاه اطلاعات و منابع ایرانی در وب مستقر می‌کند که جزء اولین وب سایت‌ها و وب سرورهای خارج از اروپا محسوب می‌شود.

شکل‌گیری اینترنت به معنای امروزی در ایران به ایجاد مرکز تحقیقات فیزیک نظری در سال ۱۳۸۸ و اقدامات این مرکز برای همکاری و ایجاد پروژه‌های تحقیقاتی و علمی بین دانشگاه‌های ایران و مؤسسات بین‌المللی برمی‌گردد.

در سال ۱۳۷۱ با تلاش‌های صورت گرفته از سوی این مرکز تعداد کمی از دانشگاه‌های ایران از جمله دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه گیلان به اینترنت وصل شدند تا با دنیای خارج ایمیل رد و بدل کنند. در آن سال‌ها کسی تصور امکان تجارت، خرید و فروش، پرداخت وجه، آموزش و بسیاری از کاربردهای فعلی بر بستر اینترنت را نداشت و تنها

استفاده‌ای که از اینترنت صورت می‌گرفت تبادل ایمیل بود. پس از این سال بود که تقریباً همه ساله اقدامات و ابداعات جدیدی بر بستر اینترنت در ایران شکل گرفت که هریک از آنها توانست مبنای استفاده افشار مختلف مردم از این پدیده قرار گیرد.

ثبت دامنه ملی دات آی آر (IR) در سال ۱۳۷۲ یکی از اقدامات موثر در قلمرو اینترنت ایرانی محسوب می‌شود که توانست مشخصه‌ای تعیین شده برای هویت ایران در فضای اینترنت شکل دهد. این اقدام از سوی مرکز تحقیقات فیزیک نظری انجام شد که هنوز نیز تنها نهاد ثبت اسامی قلمرو دامنه‌های اینترنتی در ایران به رسمیت شناخته می‌شود. در همین سال اولین لیست ایمیل ایرانی که موضوعی ورزشی داشت به راه افتاد تا اولین طومار ایرانیان در شبکه اینترنت راه‌اندازی شود و هزاران ایرانی از سراسر دنیا بتوانند در مورد اخبار و حوادث ورزشی ایران تبادل نظر کنند. در سال ۷۲ اقدام مهم دیگر از جمله تدوین و انتشار نسخه فارسی مرورگر اینترنتی "موزایک" بود تا کاربران ایرانی بتوانند متن فارسی را در وب سایت‌ها به نمایش درآورند که پس از این اقدام محتوای روزنامه همشهری برای اولین بار به زبان فارسی روی وب قرار گرفت.

مرکز تحقیقات فیزیک نظری در سال ۱۳۷۳ با دانشگاه وین در اتریش برای اولین بار یک لینک IP تمام‌وقت اینترنت برقرار کرد و در اولین فرصت حدود هجده دانشگاه و مؤسسه تحقیقاتی از طریق مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات به اینترنت دسترسی پیدا کردند. در همین سال بود که به دنبال اتصال به اینترنت، مؤسسه "ندا رایانه" فعالیت خود را به‌عنوان اولین ISP در ایران آغاز کرد. اولین مجله اینترنتی ایرانی در سال ۱۳۷۴ در وب منتشر شد و در همین سال نیز مجلس شورای اسلامی تاسیس شرکت امور ارتباطات دیتا را تحت نظر شرکت مخابرات ایران تصویب کرد تا تصدی توسعه خدمات دیتا در سطح کشور به‌طور انحصاری در اختیار این شرکت قرار گیرد.

از دیگر اتفاقات فراموش‌نشده سال ۱۳۷۴، می‌توان به پخش زنده اینترنتی اولین مسابقه فوتبال (ایران - عربستان در تهران) توسط صدا و سیما به‌طور زنده در اینترنت و از طریق وب سایتی در انگلستان اشاره کرد.

در سال ۱۳۷۵، طبق اعلام موسسات جهانی حدود ۲ هزار نفر در ایران کاربر اینترنت می شوند که با توجه به سرعت دسترسی پایین و پهنای باند چند بیت در ثانیه تنها موفق به ارسال و دریافت ایمیل می شدند. کاربردهای اینترنت در سال های اول ورود به ایران تنها مربوط به ارسال و دریافت ایمیل متن در حد چند کیلوبیت می شد و برای ارسال یک عکس دو هزار کیلوبیتی کاربر باید حدود دو ساعت زمان صرف می کرد. در آن سال ها بیشترین سرعت اینترنت حداکثر ۶۴ کیلوبیت در ثانیه بود. از این سال به بعد رفته رفته اینترنت نمود پررنگتری در کشور پیدا کرد، به نحوی که در سال ۱۳۷۶ برای اولین بار در تاریخ انتخابات ایران، نامزدهای ریاست جمهوری وب سایت های رسمی خود را منتشر کردند تا فعالیت های تبلیغاتی خود را به خارج از ایران گسترش دهند و خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران اخبار خود را از طریق وب سایت انتشار داد. در سال ۷۶ همچنین برای توسعه پهنای باند اینترنتی، مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات از طریق یک لینک جدید ۱۲۸ کیلوبیتی به ماهواره Archway، در شهر میلان ایتالیا وصل می شود که بعد از این اتصال وضع اینترنت در دانشگاه های کشور کمی بهتر شد که چند ماه بعد ظرفیت این اتصال به نقطه اشباع رسید و در سال ۱۳۷۷ این سرعت اتصال به ۵۱۲ کیلوبیت در ثانیه ارتقا یافت.

در سال ۱۳۷۶ تعداد مشترکان اینترنت در ایران ۵ هزار نفر تخمین زده شد و پروژه یونیکد نیز با قرارداد شورای عالی انفورماتیک و با نظارت و مدیریت فنی دانشگاه صنعتی شریف تحت عنوان "فارسی وب" آغاز شد که هدف آن گنجاندن کامل و جامع الفبای فارسی در استاندارد یونیکد، نشر فارسی در کامپیوتر به ویژه اینترنت، وب و استاندارد سازی بود تا مشکل فونت های غیراستاندارد موجود در نرم افزارهای ایرانی حل شود که در اواخر سال ۱۳۷۹ ایران به طور رسمی عضو کنسرسیوم یونیکد شد. در سال ۱۳۸۳ طرح تکفا به عنوان اولین و مهمترین طرح دولت ایران در زمینه توسعه کاربرد فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی با بودجه ای حدود صد میلیارد تومان به اجرا در می آید. جنجالی ترین بحث در سال ۱۳۸۴ در زمینه اینترنت در ایران، اجرای سیاست فیلترینگ سایت های اینترنتی غیر مجاز و خلاف موازین اخلاقی و اسلامی بود که سر و صدای زیادی به پا کرد.

در سال ۱۳۸۵ طرح ساماندهی وب سایت ها و وبلاگ ها توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهمترین اقدام دولت در زمینه اینترنت به شمار می رود. آغاز اولین پدیده وبلاگ نویسی در ایران نیز به سال ۱۳۸۰ برمی گردد و اولین سرویس وبلاگ نویسی ویژه فارسی زبان ها "پرشین بلاگ" در ایران آغاز بکار می کند که هدف تیم ارائه دهنده این سرویس مجانی ایجاد محیطی کاملاً فارسی از جمله متن نویسی سازگار با زبان فارسی، تقویم شمسی و سیستم نظرخواهی فارسی و متمرکز کردن وبلاگ نویسان فارسی زبان در یک سایت و در نتیجه افزایش بینندگان این وبلاگ ها است که در عرض هفت ماه نزدیک به ۲۱ هزار ایرانی برای استفاده از این سرویس ثبت نام می کنند.

مزایا و معایب اینترنت

اینترنت برجسته ترین ابداع بشر در زمینه ارتباطات در طول تاریخ بوده است. اینترنت همچون هر اختراع دیگری از مزایا و معایب مخصوص به خود برخوردار است. با این حال، مزایای اینترنت بسیار فراتر از معایب آن می باشند. اینترنت یک شبکه کامپیوتری جهانی است که امکانات اطلاعاتی و ارتباطاتی گوناگونی را ارائه می دهد. امروزه اینترنت به قدرتمندترین ابزار در دست مردم در سرتاسر دنیا تبدیل شده است. با ظهور اینترنت، از اندازه ی دنیا عملاً کاسته شده و زمین شکل یک دهکده جهانی را به خود گرفته است.

اینترنت را می توان به عنوان شبکه ای از کامپیوترها تعریف نمود که با هدف دریافت و ارسال داده ها مثل ایمیل، طراحی شده است. به بیان ساده تر، اینترنت را می توان به یک سرور بسیار عظیم تشبیه کرد که از اطلاعات فراوانی برخوردار است و این اطلاعات به صورت همزمان توسط میلیاردها انسان مورد استفاده قرار می گیرند. اینترنت اساساً یک شبکه است که دیگر شبکه های کوچک تر را به هم متصل می سازد. همه فناوری های مدرن به وسیله اینترنت به یکدیگر متصل می شوند و به این ترتیب هر گونه تلاش و کوششی در این زمینه صورت گرفته است. اینترنت به یک ابزار تجاری لازم و ضروری تبدیل شده است که به نزدیک تر ساختن دنیا کمک نموده است. کسب اخبار از نقاط مختلف دنیا، دست رسی به منابع دانش، و خرید آنلاین تنها با یک کلیک امکان پذیر شده است. اینترنت از

لحاظ ارائه خدمات از قابلیت های بالقوه عظیمی برخوردار بوده و خدمات فراوانی را ارائه می دهد.

با این حال، اینترنت نیز مانند هر اختراع علمی و فناورانه دیگری از مزایا و معایبی برخوردار است که در این کتاب مورد بررسی قرار می دهیم.

مزایای اینترنت

ارتباط سریع تر

اینترنت بهترین ابزار ارتباطی است که بشر تاکنون ابداع نموده است. در حال حاضر ما قادریم با فردی در آن سوی دنیا به صورت زنده و هم زمان ارتباط برقرار نمائیم. جهت برقراری ارتباطات شخصی تر و متقابل، استفاده از امکاناتی هم چون ویدئو کنفرانس، چت و خدمات پیام رسان امکان پذیر شده است. به لطف این خدمات کشورهایی که از لحاظ جغرافیایی از هم جدا هستند در کنار هم قرار گرفته اند و جامعه ای را تشکیل داده اند که قادر است تفکرات خویش در زمینه مسائل جهانی را به اشتراک بگذارند. این مسأله بر تک تک ما تأثیر می گذارد. اینترنت یک سکو و رسانه مشترک در اختیار ما قرار داده است که به کمک آن می توانیم به کاوش در باره دیگر فرهنگ ها و ایدئولوژی ها بپردازیم.

منابع اطلاعاتی فراوان

اینترنت گنجینه ای از اطلاعات محسوب می شود و در باره هر موضوعی که در دنیا بحث می شود دانش و اطلاعات ارائه می نماید. موتورهای جستجو دسترسی به اطلاعات در باره موضوعات گوناگون همچون قوانین و خدمات دولتی، نمایشگاه ها و همایش های تجاری، اطلاعات درباره بازار، ابداعات جدید و حمایت های فنی را امکان پذیر ساخته اند و حتی پند و اندرزهایی درباره عشق و روابط مربوطه در اختیار کاربران قرار می دهند.

کمک گرفتن از اینترنت جهت انجام پژوهش و جمع آوری منابع در راستای انجام تکالیف درسی، ارائه مطالب در محل کار و تکمیل تحقیقات به امری رایج و معمول تبدیل شده است. اینترنت همچنین اطلاعات به روز درباره آخرین دستاوردها در زمینه های پزشکی،

فناوری، و دیگر حوزه‌های علمی را فراهم می‌آورد. وب سایت‌های گوناگون هم چون وب سایت پزشکی در آمریکا، کسب مشاوره از پزشکان متخصص را به صورت آنلاین امکان پذیر ساخته است بدون این که عملاً نیازی به تعیین وقت ملاقات باشد.

آموزش خستگی ناپذیر

اینترنت به یکی از انتشار دهندگان اساسی علم و دانش تبدیل شده است، امری که هم به صورت رایگان و هم در ازای پرداخت پول انجام می‌گیرد. کیفیت و اعتبار محتوای ارائه شده توسط هر وب سایت معمولاً اثبات کننده اعتبار، ایمنی، امنیت و قابل اعتماد بودن این شیوه آموزش است. اینترنت به ابزاری برجسته برای کسانی تبدیل شده است که از مراکز آکادمیک بی بهره هستند، زیرا به این افراد کمک می‌کند تا دانش و تخصص بیشتری در زمینه موضوعات گوناگون کسب نمایند. اینترنت تصاویر و ویدئویی معلمانی را در دست رس قرار می‌دهد که همانند یک کلاس درس واقعی به ارائه درس می‌پردازند، نمودارها را به نمایش می‌گذارند و مفاهیم را توضیح می‌دهند. این امر باعث شده است تا دامنه تحصیل در منزل گسترش یابد. سازمان‌های غیر انتفاعی نیز وب سایت‌هایی را راه اندازی نموده‌اند تا افراد داوطلب و هم چنین مبالغ‌اهدایی را در راستای کمک به نیازمندان جذب نمایند. هم چنین سایت‌هایی همچون ویکی‌پدیا، نیز خود را وقف ارائه دانش و اطلاعات به همه گروه‌های سنی نموده‌اند.

سرگرمی برای همه

تفریح و سرگرمی یکی از دلایل اصلی و اولویت داری است که مردم برای گشت و گذار در اینترنت از آن استفاده می‌کنند. در حقیقت، اینترنت از طریق بازاریابی برای چندین صنعت تفریح و سرگرمی چند بعدی به موفقیت زیادی دست یافته است. جستجوی آخرین اخبار و اطلاعات درباره افراد مشهور و گشت و گذار در وب سایت‌هایی که درباره سبک‌های زندگی اطلاعات ارائه می‌دهند به یکی از فعالیت‌های روزمره بسیاری از کاربران اینترنت تبدیل شده است. از سوی دیگر، حتی افراد مشهور نیز به نحو کارآمدی از اینترنت بهره می‌گیرند تا اهداف خود را رواج داده و طرف داران خود را خشنود سازند.

بازی های بی شماری جهت دانلود رایگان یا پولی در اینترنت موجود هستند. در واقع، بازی های آنلاین به خاطر تقاضای روز افزون در سرتاسر دنیا برای این گونه بازی ها، به موفقیت چشم گیر و خارق العاده ای دست یافته اند.

شبکه های اجتماعی و اتصال به این شبکه ها

برای بسیاری از مردم، زندگی اجتماعی بدون فیس بوک و توییتر قابل تصور نیست. این وب سایت ها به ابزارهایی جهت تماس با دوستان و خانواده و کسب اطلاع از آخرین روی داده های جهان تبدیل شده اند. شبکه های اجتماعی همچنین به ابزاری عالی جهت برقراری تماس با افراد هم فکر و عضویت در گروه ها و جوامع مورد علاقه تبدیل شده است. اینترنت علاوه بر جستجوی دوستانی که مدت ها است گم کرده ایم جستجو و درخواست تقاضا برای مشاغل و فرصت های تجاری را از طریق گردهمایی و جوامع اینترنتی امکان پذیر ساخته است.

چت روم های عمومی در اینترنت کاربران را قادر می سازند با افراد جدید ملاقات نمایند. اینترنت همچنین افراد مجرد را قادر می سازد تا شریک زندگی مناسب خویش را انتخاب نمایند و در این راستا پروفایل های افراد را به صورت آنلاین و امن در دسترس قرار می دهد.

خدمات آنلاین و تجارت الکترونیک

ما اکنون قادریم همه معاملات مالی خویش را به صورت آنلاین انجام دهیم. می توانیم بلیط سینما رزرو کنیم، پول نقل و انتقال دهیم و قبوض و مالیات ها را پرداخت نماییم بدون اینکه منزل یا محل کار خویش را ترک کنیم. برای مثال، وب سایت های مسافرتی با توجه به اولویت های مشتریان طرح هایی برای رزرو سریع بلیط و هتل و برنامه ریزی مسیر سفر ارائه می نمایند.

تجارت الکترونیک در رابطه با تمام معاملات تجاری که با نقل و انتقال پول از طریق اینترنت سروکار دارند دارای کاربرد است. داد و ستد آنلاین پول تقریباً در همه نوع کسب و کار به یک هنجار تبدیل گردیده است. تجارت الکترونیک با توجه به پوشش گسترده ی محصولات و خدمات گوناگون امکان ارائه سفارشات مشتریان درب منزل را فراهم آورده

است. وب سایت‌هایی هم چون وب سایت Ebay، به مشتریان امکان می‌دهند تا محصولات را به صورت آنلاین خرید و فروش و یا حتی حراج نمایند.

معایب اینترنت

سرقت اطلاعات شخصی

استفاده از اینترنت جهت انجام امور بانکی، ایجاد شبکه‌های اجتماعی و ارائه خدمات دیگر غالباً اطلاعات شخصی را در مقابل سرقت آسیب پذیر می‌سازند. هیچ راه مطمئن و غیر قابل نفوذی جهت محافظت از اسامی، شماره حساب‌ها، آدرس‌ها، تصاویر، و شماره‌های کارت‌های اعتباری در برابر سرقت و سوء استفاده توسط وب سایت‌ها و افراد سارق وجود ندارد.

هکرهای بی پروا می‌توانند با نصب نرم افزارهای سرقت کننده اطلاعات از طریق اتصالات ناامن به اطلاعات مهم و حساس ما دست رسی پیدا کنند. لازم به ذکر است که خسارات ناشی از سوء استفاده از هویت و نفوذ به حساب‌ها غالباً جبران ناپذیر بوده و مهم‌تر از همه این که باعث خجالت و سر افکندگی می‌شوند.

ارسال هرز نامه

ارسال هرزنامه به ارسال ایمیل‌های ناخواسته اطلاق می‌شود. ایمیل‌هایی که به صورت بی هدف ارسال می‌شوند و باعث اختلال غیر ضروری در سیستم کامپیوتری می‌شوند. این فعالیت‌های غیر قانونی می‌توانند بسیار مایوس کننده باشند، زیرا فرآیند دسترسی به ایمیل‌ها را کندتر ساخته و کل خدمات ایمیلی مربوطه را برای مشتریان به خدماتی غیر قابل اطمینان تبدیل می‌نماید. ارسال کنندگان هرزنامه معمولاً از نرم افزارهای bot بهره می‌گیرند تا با ارسال آگهی‌های تبلیغاتی بی پایان کاربران را بمباران نمایند. این امر می‌تواند به شدت باعث گيجی و سردرگمی شود، زیرا هرز نامه‌ها با ایمیل‌های مهم‌تر ما مخلوط می‌گردند.

خوشبختانه، ارائه دهندگان خدمات ایمیل غالباً از سیستم‌های امنیتی بهره می‌گیرند تا کاربران را در مقابل هرز نامه‌ها محافظت نمایند. همچنین، این امکان وجود دارد که یک ایمیل را به عنوان هرزنامه گزارش نمود تا به این ترتیب ایمیل‌هایی که از IP یا ID مربوطه ارسال می‌شوند مسدود گردند.

تهدیدات ناشی از بدافزارها

یکی از آزار دهنده‌ترین مشکلات مرتبط با اینترنت قابلیت نفوذ آسان بدافزارها به کامپیوترهای کاربر می‌باشد. کاربران اینترنت اغلب در معرض حملات ویروسی قرار می‌گیرند، حملاتی که به کامپیوترها و فایل‌های مهم آنها آسیب وارد می‌کنند. برنامه‌های ویروسی نامعلوم و نامشخص هستند و ممکن است تنها با کلیک بر روی یک لینک به ظاهر بی خطر فعال شوند. کامپیوترهای متصل به اینترنت در برابر حملات ویروسی که IP ها را هدف قرار می‌دهند بسیار آسیب پذیر هستند. چنین حملاتی ممکن است به از کار افتادن کامل کامپیوتر منجر شود.

ویروس‌های اینترنتی دارای سه نوع هستند. نوع اول ویروس‌ها بر روی فایل‌ها تأثیر می‌گذارند و مستقیماً یک فایل مشخص را هدف قرار می‌دهند. نوع دوم ویروس‌ها به سیستم و فایل‌های بوت قبل راه اندازی آسیب می‌زنند. این امر می‌تواند بسیار ناخوشایند باشد، زیرا به شکل مؤثری از راه اندازی مجدد کامپیوتر جلوگیری می‌کند. نوع سوم ویروس‌ها با نام ویروس‌های کلان شناخته می‌شوند. این ویروس‌ها رایج‌ترین و در عین حال بی خطرترین نوع ویروس به شمار می‌روند.

ویروس‌های کلان صرفاً به تغییر مواردی همچون نمادهای موجود در فایل‌های متنی مبادرت می‌ورزند. ویروس‌هایی که می‌توانند تکثیر و گسترش یابند با عنوان کرم‌های کامپیوتری شناخته می‌شوند. ویروس‌هایی که در نقاب برنامه‌ی دیگر تغییر چهره می‌دهند تروجان نام دارند.

محتوای نامناسب گروه‌های سنی

محتوای نامناسب گروه‌های سنی شاید بزرگ‌ترین عیب اینترنت باشد. بدترین این موارد در واقع تصاویر جنسی مربوط به افراد نابالغ است که در عمق اینترنت به وفور یافت می‌شوند. در واقع فقدان کنترل بر توزیع محتوای پورنوگرافی و دست‌رسی نامحدود به این محتوا برای کودکان مضر و زیان‌آور است. تنها کاری که والدین می‌توانند انجام دهند این است که سایت‌های زیان‌آور را مسدود نمایند و بر سایت‌های مورد مشاهده فرزندان خویش نظارت کنند.

محتوای پورنوگرافی نه تنها در اکثر جوامع غیر قابل قبول هستند، بلکه در برخی جوامع نیز ممنوع شده‌اند. اینترنت بارگذاری محتوای تکان‌دهنده را به قدری آسان ساخته است که کاربر ممکن است به طور ناخواسته با واژگان و تصاویر نامناسب مواجه شود.

انزوای اجتماعی، چاقی و افسردگی

بزرگ‌ترین مشکل برخورداری از اینترنت قابلیت ایجاد شکاف میان دنیای واقعی و دنیای مجازی است. دنیای مجازی اغلب می‌تواند به قدری جذاب و فریبنده به نظر برسد که کار بر پس از این که جذب آن شد دیگر بازگشت به زندگی واقعی برایش ترسناک و تشویش‌آور باشد.

هر چیزی که به اینترنت مربوط باشد می‌تواند اعتیاد آور باشد. از جمله این موارد می‌توان به گشت و گذار بیش از حد در اینترنت، قمار بازی آنلاین، شبکه‌های اجتماعی و بازی‌های اینترنتی اشاره نمود. در حال حاضر کلینیک‌ها و دکترهای روان‌پزشکی هستند که مشخصاً در زمینه برطرف نمودن مشکلات مرتبط با اینترنت خدمات ارائه می‌دهند. اعتیاد اینترنتی باعث بروز مسائل جسمی و روحی می‌شود و این مسائل اگر مورد توجه قرار نگیرند می‌توانند به بیماری تبدیل شوند.

رابطه میان اینترنت و چاقی به آسانی قابل فهم است. هر چه که فرد مدت زمان بیشتری در مقابل کامپیوتر بنشیند مدت زمان کمتری به انجام ورزش می‌پردازد. افسردگی نیز در

انتهای فهرست طولانی عوارض جسمی و عاطفی ناشی از اینترنت قرار می‌گیرد. از آنجا که همه مشکلات به شکلی عمیق با یکدیگر و با اینترنت در ارتباط هستند در نتیجه ابتلای افراد به مشکلات چندگانه امری غیر معمول قلم داد نمی‌گردد.

مطالعات و پژوهش‌های اخیر به اندازه کافی به بررسی عمقی مسائل مربوطه پرداخته و استفاده‌ی اجباری از اینترنت را از استفاده افراطی از آن متمایز ساخته‌اند. بعلاوه، با لطف تلفن‌های همراه هوشمند گفتگوی تصویری چهره به چهره در مقایسه با گفتگوی آنلاین به ظاهر امری خارق‌العاده محسوب می‌شود.

بنابراین، حتی با این که اینترنت از این قابلیت برخوردار است تا زندگی ما را ساده‌تر و راحت‌تر سازد در عین حال از قدرت ایجاد ویرانی نیز برخوردار است. تأثیر گذاری اینترنت بر ما اکثراً از طریق انتخاب‌هایی که به صورت آنلاین انجام می‌دهیم صورت می‌پذیرد. ما با استفاده سنجیده از اینترنت می‌توانیم قابلیت‌های نامحدود اینترنت را مهار نموده و از تأثیرات نامطلوب آن فاصله بگیریم. همه ما از فواید وجود اینترنت در زندگی روزمره آگاه هستیم، اما از طرفی شاهد تغییرات و تأثیرات منفی آن در زندگی شخصی، خانوادگی، فرهنگ و روابط و رفتارهای اجتماعی نیز هستیم از جمله:

ارتباط

اینترنت نحوه تعامل و ارتباط را با دوستان و حتی در محیط کاری، با همکاران تغییر داده است. به عنوان مثال برای ابراز احساساتمان کافی است به جای خنده‌ی بلند از سه حرف (خخخ) استفاده کنیم و احساس خوشحالی یا خنده مان را دیجیتالی به اشتراک بگذاریم.

سرعت

دسترسی سریع و آسان به اطلاعات و ارتباطات، سطح توقع و استاندارد ها را بالا برده است. به این صورت که با عادت کردن به سرعت بالا، رفته رفته فرهنگ عجول بودن در شخصیت افراد شکل می‌گیرد، به طوری که آمار نشان داده است اگر ویدیویی آنلاین در ۲ ثانیه اول نمایش داده نشود، بیشتر مردم شروع به ترک آن صفحه می‌کنند. همچنین

این دسترسی آسان، سطح تحمل زمان پاسخگویی را کم کرده است، به طوری که بیشتر افراد با عدم دریافت پاسخ سریع، دلخور و ناراحت می‌شوند یا حتی در بعضی مواقع باعث نگرانی و دلشوره آنها می‌شوند.

دوستی

اینترنت، دوستی‌ها را تغییر داده است. گذشته را به زمان حال آورده است و رخدادهای گذشته را طوری ثبت کرده است که در زمان حال نیز بسیاری از مردم همچنان می‌بایست پاسخگو باشند. دوست‌های حقیقی و مجازی طوری تثبیت شده‌اند که حذف و دوری از وقایع و زندگی خصوصی آنها تقریباً غیر ممکن شده است. دنیای دوستی هم اکنون به شکل دیگری می‌باشد، از همسایه خود بی‌خبریم در حالی که از افراد غریبه در آن سر دنیا با خبر هستیم. معاشرت و تفریح در دنیای مجازی، بدون حضور فیزیکی دوستان حقیقی محدود شده است. دریافت اخبار دنیا نیز به صورت دیگری تبدیل شده است. امروز فقط دنبال اخبار زندگی آدم‌های معروف نیستیم، بلکه زندگی شخصی کسانی که به هر دلیلی معروف شده‌اند یا کاراکترهای مجازی جالبی در ذهن مردم ایجاد کرده‌اند، برایمان جذاب‌تر است و آنقدر در این رخدادها و اتفاقات بیهوده غرق شده‌ایم که مسائل و مشکلات زندگی خودمان را فراموش کرده‌ایم و ارزش خود و زندگی خود را در یک لایک یا کامنت خوب از طرف دیگران می‌بینیم.

رقابت

دسترسی آسان به عکس‌های اطرافیان باعث مقایسه و رقابت بیشتر شده است. با وجود آگاهی نسبت به اینکه عکس‌ها فقط لحظات خوش زندگی را ثبت می‌کنند و نمای واقعی زندگی و مشکلات آن را به تصویر نمی‌کشند، اما ناخودآگاه خود را با دیگران مقایسه می‌کنیم و با تمرکز بر زندگی دیگران با واقعیت زندگی خود فاصله می‌گیریم و با گذشت زمان دلسردی و سرافکندگی را جایگزین آرامش و آسایش خود و عزیزانمان می‌کنیم.